

PESQUISA IMOBILIÁRIA ACIGABC 3º TRIMESTRE DE 2015

O 3º trimestre de 2015 aponta aumento em 44,71% dos lançamentos de unidades no Grande ABCDM, em relação ao mesmo período do ano passado. Foram lançadas 1.356 unidades, contra 937 unidades em 2014.

LANÇAMENTOS

Unidades: O 3º trimestre de 2015 teve uma redução de 14,3%, (1.356 unidades lançadas) sobre (1.582 unidades lançadas) o 2º trimestre de 2015. Entretanto, quando comparamos o 3º trimestre de 2015 com o de 2014, temos um aumento de 44,71% nos lançamentos.

Tipos: Do total de 1.356 unidades lançadas no 3º trimestre na região, 944 são de 2 dormitórios (70%) e 412 unidades são de 3 dormitórios (30%). Não houve lançamentos de 1 e 4 dormitórios no período.

Cidades: Santo André se destacou no trimestre com 642 unidades lançadas (47%), movimentando R\$ 190.734.560,00, equivalentes a 42% em volume de recursos do total de lançamentos do Grande ABCDM. São Bernardo, com 366 unidades lançadas (27%) no valor de R\$ 152.079.280,00, representou 33% do volume de recursos. Diadema, com 348 unidades lançadas (26%) no valor de R\$ 115.918.200,00, representou 25% dos recursos lançados. São Caetano do Sul e Mauá não apresentaram lançamentos neste 3º trimestre.

Nos nove meses de 2015 foram lançadas 3.786 unidades contra 3.505 unidades no mesmo período de 2014, um aumento de 281 unidades (8%). Na mesma comparação, em 2013 foram lançadas 3.201 unidades, 585 unidades a menos (18,3%) que no mesmo período de 2015. E em 2012 foram 3.780 unidades lançadas, portanto 6 unidades (0,2%) a menos.

Valores: O movimento de recursos lançados nos nove meses de 2015 foi de R\$ 1.416.056.381,00 contra R\$ 1.463.716.072 nos nove meses de 2014.

Vendas

Nos nove meses de 2015 foram vendidas 4.062 unidades de apartamentos novos na Região do Grande ABCDM. No mesmo período de 2014 foram 4.589 unidades vendidas, ou seja, houve uma redução de 527 unidades (-11,5%) entre os dois períodos.

As vendas no 3º trimestre de 2015, com 1.084 unidades comercializadas, apontam redução de 209 unidades (-16,2%) para igual período de 2014, com 1.293 unidades vendidas. Em relação ao 2º trimestre de 2015, com 1.919 unidades, a redução foi de 835 unidades (-43,5%).

Cidades - São Bernardo do Campo mantém o ritmo sendo a cidade com maior número de unidades vendidas no 3º trimestre de 2015, com 492 unidades (45%); Santo André ficou em 2º lugar no ranking, com 365 unidades vendidas (34%); na sequência vêm: Diadema com 168 unidades vendidas (16%) e São Caetano do Sul com 59 unidades vendidas (5%).

V.S.O.

A velocidade de Vendas Sobre Oferta V.S.O. (índice que apura o percentual de vendas sobre a oferta de imóveis no mercado) considerando um período de incertezas em relação à economia nacional, vem demonstrando variações com altos e baixos nos trimestres deste ano.

A V.S.O. no 3º trimestre de 2015 apresentou queda em relação ao 2º trimestre deste ano.

Os índices de 2015 são: 9,14% em janeiro, 12,23% em fevereiro, 15,87% em março, 15,53% em abril, 24,83% em maio e 24,08% em junho, 11,53% em julho, 12,61% em agosto e 14,83% em setembro.

ESTOQUES

Os nove meses de 2015 apontam redução dos estoques de unidades no Grande ABCDM. Passamos de 2.760 unidades, em 31 de dezembro de 2014, para 2.470 unidades (10,5%), em 30 de setembro de 2015.