



**ASSOCIAÇÃO DOS CONSTRUTORES, IMOBILIÁRIAS E
ADMINISTRADORAS DO GRANDE ABC**
Escritório Regional do Secovi – SP

PESQUISA IMOBILIÁRIA ACIGABC – 3º TRIMESTRE DE 2013

Os números de Vendas destacam-se nos nove primeiros meses de 2013 na região do Grande ABCDM, com retomada da velocidade de vendas e redução de estoques mantida.

Vamos aos detalhes:

Os totais dos nove meses de 2013 caracterizaram-se pelo excelente volume de vendas (5.856 unidades). Foi o melhor período nos nove primeiros meses do ano dos últimos quatro anos. A boa redução do estoque, de 4.408 unidades em 31 de dezembro de 2012 para 2.963 em 30 de setembro de 2013 e a retomada da velocidade de vendas no mês de setembro também são excelentes notícias.

LANÇAMENTOS

Unidades : No 3º trimestre de 2013 o número de lançamentos foi superior ao do 3º trimestre de 2012. Foram lançadas 2.142 unidades contra 1.249 no 3º trimestre de 2012, com aumento de 71,5%. O movimento de recursos lançados no 3º trimestre de 2013 foi de R\$ 666.110.558,00 contra R\$ 368.002.905,00 no 3º trimestre de 2012.

Em relação aos 2 últimos trimestres, houve um aumento de 126,9% para o 1º trimestre de 2013, e 86,3% para o 2º trimestre de 2013, respectivamente com 944 e 1.150 unidades lançadas.

Em relação ao mesmo período de 2012 com 3.780 unidades lançadas nos 9 primeiros meses, o aumento foi de 12,1% com 4.236 unidades lançadas.

Do total de 2.142 unidades lançadas no período (3º trimestre) na região, 1.143 unidades foram de 2 dormitórios, representando 53,4%; 846 unidades de 3 dormitórios, que equivalem a 39,5%; 153 lançamentos de 1 dormitório, equivalentes a 7,1%. Não houve lançamentos de 4 dormitórios no período.

O destaque neste terceiro trimestre foi a cidade de Santo André, com 1.172 unidades lançadas (55%) – movimentando R\$ 380.028.956,00 milhões, equivalentes a 57% em volume de recursos do total de lançamentos do Grande ABCDM. São Bernardo do Campo seguindo a sequência decrescente, lançou 866 unidades (40%), movimentando R\$ 263.617.602,00, que representam também 40% em volume de recursos. Diadema completa o total de lançamentos com 104 unidades lançadas (5%), R\$ 22.464.000,00, ou 3% dos recursos movimentados. Não houve lançamentos nas cidades de São Caetano do Sul e Mauá para o período (3º trimestre).

Vendas

Unidades - Os 9 meses do ano de 2013, com 5.856 unidades vendidas, aponta aumento de 9,8% em relação ao mesmo período de 2012, que teve 5.335 unidades vendidas. Foi o melhor período dos últimos 4 anos.

Santo André foi a cidade com maior número de unidades vendidas nos 9 meses de 2013, com 2.022 unidades equivalentes a 34,5% da região; São Bernardo do Campo, vendeu 1.705 unidades com 29,1%; seguida de Diadema com 1.111 unidades vendidas com 18,9%; São Caetano do Sul teve 727 unidades vendidas equivalentes a 12,4%; e por último Mauá com 291 unidades vendidas com 5% da região.

V.S.O.

A retomada da velocidade de vendas no mês de setembro de 2013 foi destaque no 3º trimestre, com 25,27%, como o melhor V.S.O. do ano.

A Velocidade de Vendas sobre Oferta (V.S.O) nos 9 meses de 2013 foi de 9,22% em janeiro, 14,68% em fevereiro, 18,40% em março, 11,7% em abril, 18,65% em maio, 22,95% em junho, 10,72% em julho, 18,06% em agosto e 25,27% em setembro.

Estoques

O estoque atual com 2.963 unidades é menor que o de 30 de setembro de 2012 que tinha 3.336 unidades, uma redução de 11,2%. Em 31 de dezembro de 2012 o estoque total era de 4.408 unidades, o percentual de redução para 30 de setembro de 2013 foi de 32,8%.

Milton Bigucci
Presidente