

3º Trimestre de 2015

Imprensa



"Por um Grande ABC melhor"

 $\hbox{E-mail: $\underline{acigabc@acigabc.com.br}$ - Site: $\underline{www.acigabc.com.br}$$



3º Trimestre de 2015

ançamentos Geral	3
Total geral de lançamentos no ABCDM	4
Total geral de lançamentos - Grande ABCDM no 3º Trimestre de 2015	5
Evolução de lançamentos 3ºs Trimestres dos últimos 4 anos - Grande ABCDM	6
Evolução total de lançamentos 3ºs Trimestres nos últimos 4 anos	7
Comparativo de lançamentos nos 3ºs Trimestres por municípios nos últimos 4 anos -	8
Evolução Geral de lançamentos nos Trimestres dos últimos 4 anos	9
Ranking de unidades verticais lançadas no 3º Trimestre de 2015 – Grande ABCDM	10
Ranking de unidades verticais lançadas no 3º Trimestre de 2015 – Grande ABCDM	11
Comparativos Lançamentos no Grande ABCDM com Capital e Região Metropolitana no 3º	12
Trimestre de 2015	
toque e Vendas Total Geral no Grande ABCDM	13
V.S.O. (Velocidade de Vendas sobre Oferta) no 3º Trimestre 2015	14
Evolução do V.S.O. do 3º Trimestre de 2015 (Velocidade de Venda sobre Oferta)	15
Estoque e Venda por município no Grande ABCDM no 3º Trimestre de 2015	16
Estoque e Venda por município no Grande ABCDM no 3º Trimestre de 2015	17
Evolução de vendas no Grande ABCDM do 3º Trimestre de 2015 com o mesmo período dos anos anteriores	18
Comparativo de vendas no Grande ABCDM dos últimos 4 anos	19
Evolução de vendas no Grande ABCDM do 3º Trimestre de 2014 até o 3º Trimestre de 2015	20
Comparativo de vendas ABCDM com Capital e Região Metropolitana do 3º Trimestre de 2015	21
esponsável pela pesquisa	22



3º Trimestre de 2015

Lançamentos

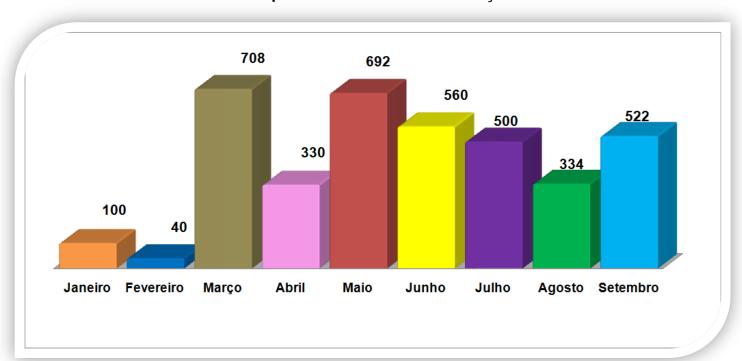
- Geral -

3º Trimestre de 2015

Total Geral de Lançamentos

						Total G	eral d	e Lar	çamentos	no AB	CDM						
MÊS		1 DOR	iM:		2 DORM		ii .	3 D	ORM		4 D(ORM			T	OTAIS	
	QUANT		R\$ MI	QUANT		R\$ MI	QUANT		R\$ MI	QUANT		R\$ MI	QUANT	5		R\$ MI	%
Janeiro	0	R\$	958	40	R\$	13.600.000	60	R\$	18.720.000	0	R\$	15	100	3%	R\$	32.320.000	2%
Fevereiro	0	RS	7.0	0	RS	74	40	R\$	24.820.000	0	R\$	- 2	40	1%	RS	24.820.000	2%
Março	0	R\$	1940	530	RS	168.366.983	178	RS	112.548.677	0	R\$	92	708	19%	RS	280.915.660	20%
Abril		R\$	3 - 3	72	R\$	22.572.000	258	RS	169.130.500	0	R\$		330	9%	RS	191,702,500	14%
Maio	0	R\$	9.50	615	R\$	196.358.528	77	R\$	27.582.045	0	R\$		692	18%	R\$	223.940.573	16%
Junho	0	R\$:	444	RS	150.677.756	116	RS	52.947.852	0	R\$	12	560	15%	R\$	203.625.608	14%
Julho	0	R\$	853	500	R\$	130,129,000	0	R\$		0	R\$	- 15	500	13%	R\$	130.129.000	9%
Agosto	0	RS	72	218	RS	82.277.640	116	R\$	69,721,800	0	R\$	12	334	9%	RS	151,999.440	11%
Setembro	0	R\$		226	R\$	67.020.200	296	R\$	109.583.400	0	R\$		522	14%	RS	176.603.600	12%
Outubro	0	RS	707	0	R\$	74	0	R\$	2	0	R\$	12	0	0%	R\$	21	0%
Novembro	0	R\$		0	R\$	E-	0	R\$	88	0	R\$	- 3	0	0%	R\$	-83	0%
Dezembro	0	RS	700	0	R\$	1	0	RS	- 2	0	R\$	- 2	0	0%	R\$	20	0%
TOTAL	0	R\$		2645	R\$	831.002.107	1141	R\$	585.054.274	0	R\$		3786	100%	R\$	1.416.056.381	100

Gráfico por número de unidades lançadas



 $\hbox{E-mail: $\underline{acigabc@acigabc.com.br}$ - Site: $\underline{www.acigabc.com.br}$$

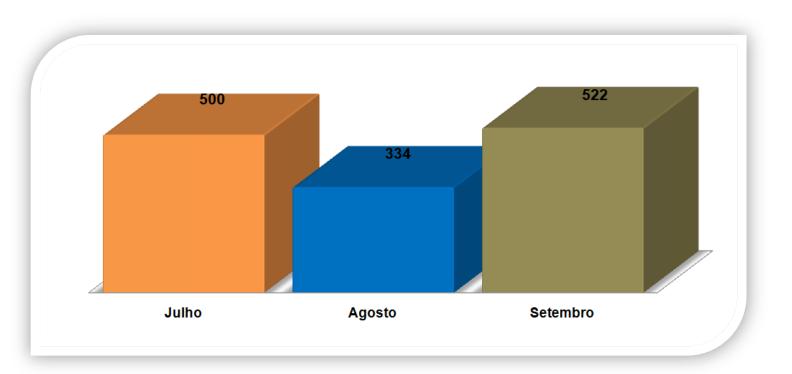


3º Trimestre de 2015

Total geral de lançamentos do Grande ABCDM no 3º Trimestre de 2015

	Total Geral de Lançamentos no ABCDM no 3º Trimestre de 2015														
MÊS	RM	3 DORM			4 DORM			TOTAIS							
IVIES	QUANT	R\$ MI	QUANT		R\$ MI	QUANT		R\$ MI	QUANT	R\$ MI	QUANT	%		R\$ MI	%
Julho	0	R\$ -	500	R\$	130.129.000	0	R\$	-	0	R\$ -	500	37%	R\$	130.129.000	28%
Agosto	0	R\$ -	218	R\$	82.277.640	116	R\$	69.721.800	0	R\$ -	334	25%	R\$	151.999.440	33%
Setembro	0	R\$ -	226	R\$	67.020.200	296	R\$	109.583.400	0	R\$ -	522	38%	R\$	176.603.600	39%
TOTAL	0	R\$ -	944	R\$	279.426.840	412	R\$	179.305.200	0	R\$ -	1356	100%	R\$	458.732.040	100%

Gráfico por número de unidades lançadas

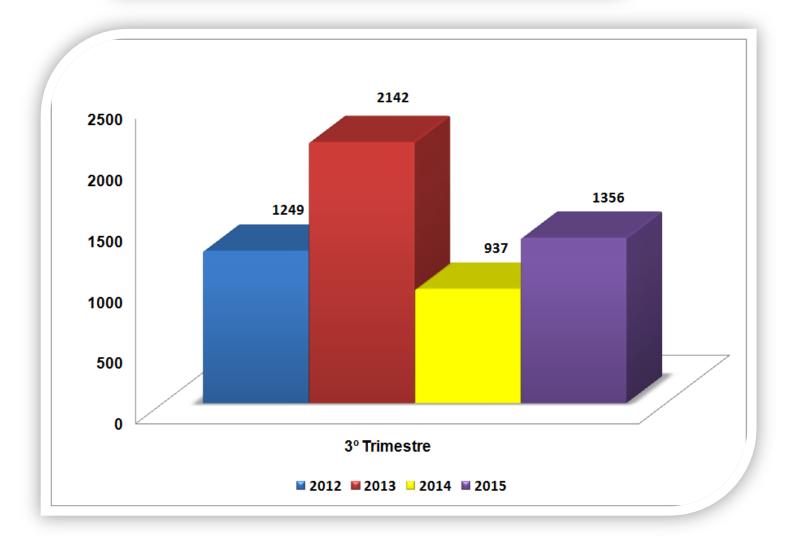




3º Trimestre de 2015

Evolução de lançamentos 3ºs Trimestres dos últimos 4 anos - Grande ABCDM -

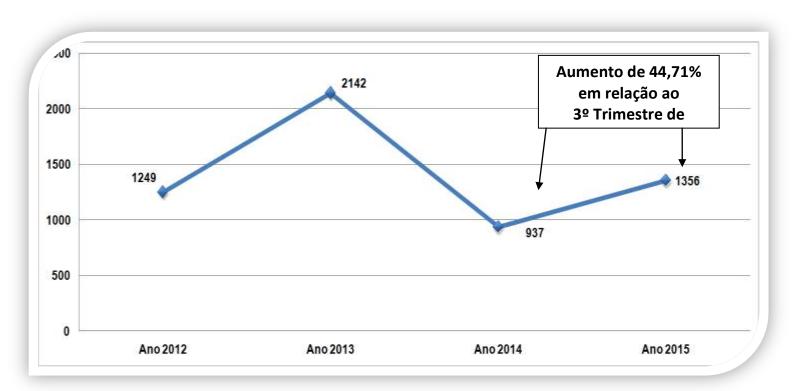
Trii	Trimestres nos últimos 4 anos									
Trimestre	Ano 2012	Ano 2013	Ano 2014	Ano 2015						
3º Trimestre	1249	2142	937	1356						





3º Trimestre de 2015

Evolução do total de lançamentos 3ºs Trimestres nos últimos 4 anos - Grande ABCDM -

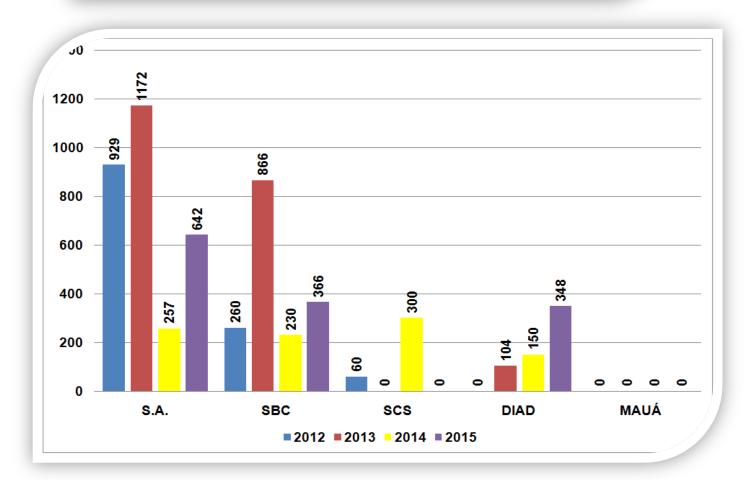




3º Trimestre de 2015

Comparativo de lançamentos nos 3ºs Trimestres por municípios nos últimos 4 anos – Grande ABCDM –

Município	2012	2013	2014	2015
S.A.	929	1172	257	642
SBC	260	866	230	366
SCS	60	0	300	0
DIAD	0	104	150	348
MAUÁ	0	0	0	0
Total	1249	2142	937	1356

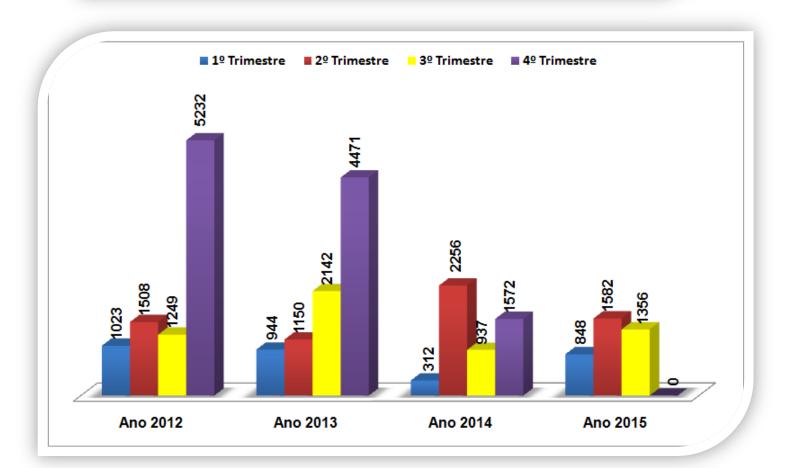


 $\hbox{E-mail: $\underline{acigabc@acigabc.com.br}$ - Site: $\underline{www.acigabc.com.br}$$

3º Trimestre de 2015

Evolução Geral de lançamentos nos Trimestres dos últimos 4 anos

	Ano 2012	Ano 2013	Ano 2014	Ano 2015
1º Trimestre	1023	944	312	848
2º Trimestre	1508	1150	2256	1582
3º Trimestre	1249	2142	937	1356
4º Trimestre	5232	4471	1572	0
Total	9012	8707	5077	3786



 $\hbox{E-mail: $\underline{acigabc@acigabc.com.br}$ - Site: $\underline{www.acigabc.com.br}$$

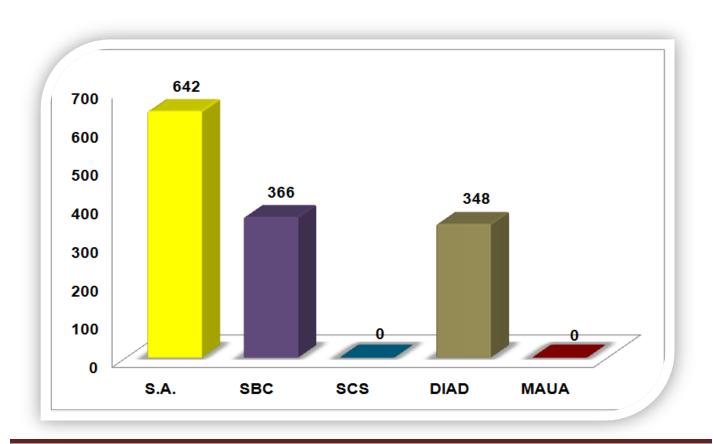


3º Trimestre de 2015

Ranking de unidades verticais lançadas no 3º Trimestre de 2015 – Grande ABCDM –

	Total Geral de Lançamentos no ABCDM no 3º Trimestre de 2015														
MÊS	1 D	ORM		2 D	ORM		3 D(ORM	4 D	ORM			TO	TAIS	
IVIES	QUANT	R\$ MI	QUANT		R\$ MI	QUANT		R\$ MI	QUANT	R\$ MI	QUANT	%		R\$ MI	%
Julho	0	R\$ -	500	R\$	130.129.000	0	R\$	-	0	R\$ -	500	37%	R\$	130.129.000	28%
Agosto	0	R\$ -	218	R\$	82.277.640	116	R\$	69.721.800	0	R\$ -	334	25%	R\$	151.999.440	33%
Setembro	0	R\$ -	226	R\$	67.020.200	296	R\$	109.583.400	0	R\$ -	522	38%	R\$	176.603.600	39%
TOTAL	0	R\$ -	944	R\$	279.426.840	412	R\$	179.305.200	0	R\$ -	1356	100%	R\$	458.732.040	100%

Gráfico do número de unidades lançadas por municípios



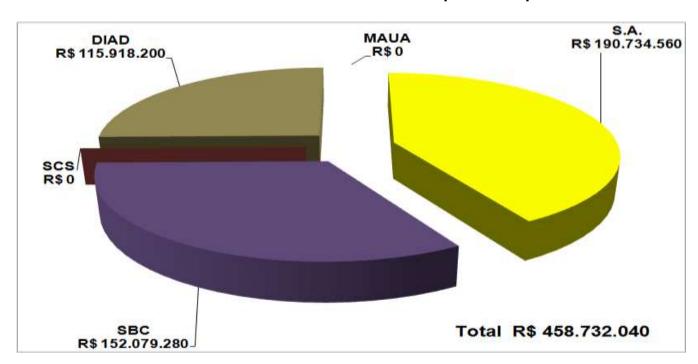


3º Trimestre de 2015

Ranking de unidades verticais lançadas no 3º Trimestre de 2015 – Grande ABCDM –

	Total de lançamentos verticais no Grande ABCDM no 3º Trimestre de 2015														
CIDADE	1 D	ORM		2 D(DRM		3 D	ORM	4 D	ORM			TOTA	ıls	
	QUANT	R\$ MI	QUANT		R\$ MI	QUANT		R\$ MI	QUANT	R\$ MI	QUANT	%		R\$ MI	%
S.A.	0	R\$ -	526	R\$	147.652.160	116	R\$	43.082.400	0	R\$ -	642	47%	R\$	190.734.560	42%
SBC	0	R\$ -	250	R\$	82.357.480	116	R\$	69.721.800	0	R\$ -	366	27%	R\$	152.079.280	33%
SCS	0	R\$ -	0	R\$		0	R\$		0	R\$ -	0	0%	R\$	-	0%
DIAD	0	R\$ -	168	R\$	49.417.200	180	R\$	66.501.000	0	R\$ -	348	26%	R\$	115.918.200	25%
MAUA	0	R\$ -	0	R\$		0	R\$		0	R\$ -	0	0%	R\$	-	0%
TOTAL	0	R\$ -	944	R\$	279.426.840	412	R\$	179.305.200	0	R\$ -	1356	100%	R\$	458.732.040	100%
% Total	0%	0%	70%		61%	30%		39%	0%	0%	100%			100%	

Gráfico de valores em milhares de reais por município





3º Trimestre de 2015

Comparativos Lançamentos no Grande ABCDM com Capital e Região Metropolitana no 3º Trimestre de 2015

Comparativos de unidades lançadas por trimestres no ano de 2015 com a Capital-SP										
PERÍODO	CAPITAL-SP	ABCDM	ABCDM EQUIVALE A							
1º TRIMESTRE 2015	2.191	848	38,7%							
2º TRIMESTRE 2015	7.462	1.582	21,2%							
3º TRIMESTRE 2015	3.642	1.356	37,2%							
TOTAL	13.295	3.786	28,5%							

	Comparativos de unidades lançadas por trimestres no ano de 2015 com a Região Metropolitana - SP									
PERÍODO	REGIÃO METROPOLITANA (Com a Capital)	ABCDM	ABCDM TEM A PARTICIPAÇÃO DE							
1º TRIMESTRE 2015	4.374	848	19,4%							
2º TRIMESTRE 2015	15.804	1.582	10,0%							
3º TRIMESTRE 2015	6.962	1.356	19,5%							
TOTAL	27.140	3.786	13,9%							

Comparativos de unidades lançadas por trimestres no ano de 2015 com a Região Metropolitana - SP									
PERÍODO	REGIÃO METROPOLITANA (sem a Capital)	ABCDM	ABCDM TEM A PARTICIPAÇÃO DE						
1º TRIMESTRE 2015	2.183	848	38,8%						
2º TRIMESTRE 2015	4.880	1.582	32,4%						
3º TRIMESTRE 2015	3.320	1.356	40,8%						
TOTAL	10.383	3.786	36,5%						



3º Trimestre de 2015

Estoque e Vendas

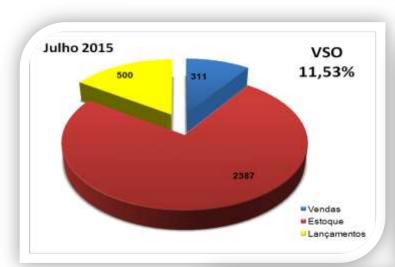
Total Geral no Grande ABCDM

 $\hbox{E-mail: $\underline{acigabc@acigabc.com.br}$ - Site: $\underline{www.acigabc.com.br}$$

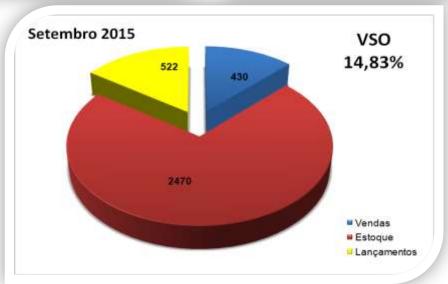
3º Trimestre de 2015

V.S.O. (Velocidade de Vendas sobre Oferta) no 3º Trimestre 2015

V.S.O.									
Status	Julho	Agosto	Setembro						
Vendas	311	343	430						
Estoque	2387	2378	2470						
Lançamentos	500	334	522						
Velocidade de Vendas sobre Oferta									







3º Trimestre de 2015

Evolução do V.S.O. do 3º Trimestre de 2015

(Velocidade de Venda sobre Oferta)

Mês	V.S.O %
Julho	11,53
Agosto	12,61
Setembro	14,83



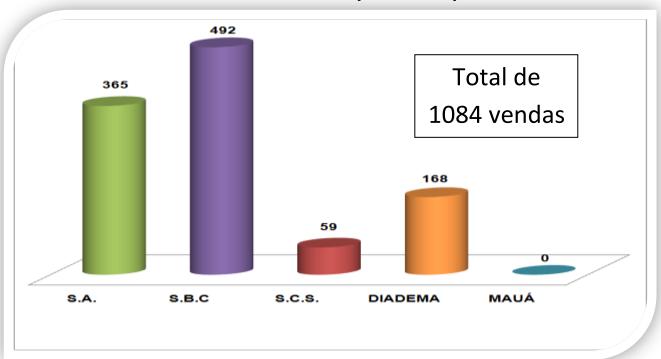


3º Trimestre de 2015

Estoque e Venda por município no Grande ABCDM no 3º Trimestre de 2015

Município 1dorm		rm	2 dorm		3 dorm		4 dorm		TOTAL GERAL		% VENDAS
murncipio	Estoque	Vendas	Estoque	Vendas	Estoque	Vendas	Estoque	Vendas	ESTOQUE	VENDAS	/0 VENUA
SA	0	0	609	286	171	69	36	10	816	365	34%
SBC	96	48	649	335	215	101	35	8	995	492	45%
SCS	0	0	61	33	73	26	.0	0	134	59	5%
DIAD	0	0	325	108	191	58	9	2	525	168	16%
MAUÁ	0	0	0	0	0	.0	0	0	0	0	0%
Total	96	48	1644	762	650	254	80	20	2470	1084	100%
% VENDAS / Dorm.	49	6	70	%	23	%	20	6	100)%	

Gráfico de vendas por município



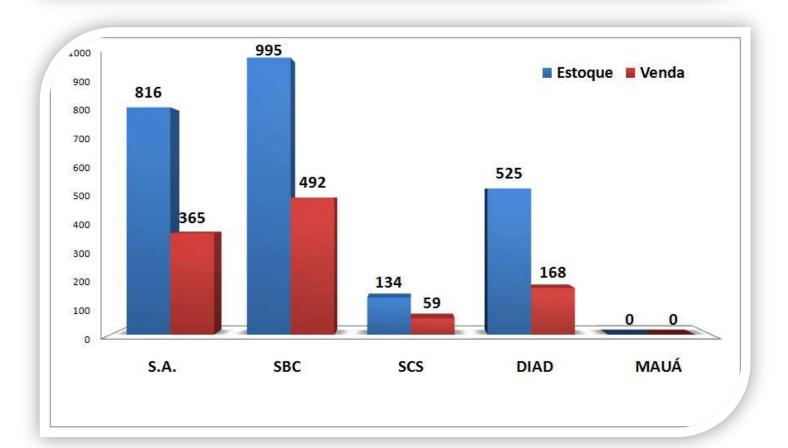
 $\hbox{E-mail: $\underline{acigabc@acigabc.com.br}$ - Site: $\underline{www.acigabc.com.br}$$



3º Trimestre de 2015

Estoque e Venda por município no Grande ABCDM no 3º Trimestre de 2015

-	777		0.4		1 1		1.2	***	TOTAL	CEDAL	e e
Município	1do Estoque	rm Vendas	Estoque	orm Vendas	3 de Estoque	Vendas	4 do Estoque	Vendas	TOTAL (VENDAS	% VENDAS
S.A.	0	0	609	286	171	69	36	10	816	365	34%
SBC	96	48	649	335	215	101	35	8	995	492	45%
SCS	0	0	61	33	73	26	0	0	134	59	5%
DIAD	0	0	325	108	191	58	9	2	525	168	16%
MAUÁ	0	0	0	0	0	.0	.0	0	0	0	0%
Total	96	48	1644	762	650	254	80	20	2470	1084	100%
% VENDAS / DORM.	49	6	70	1%	23	%	20	6	100	%	



 $\hbox{E-mail: $\underline{acigabc@acigabc.com.br}$ - Site: $\underline{www.acigabc.com.br}$$

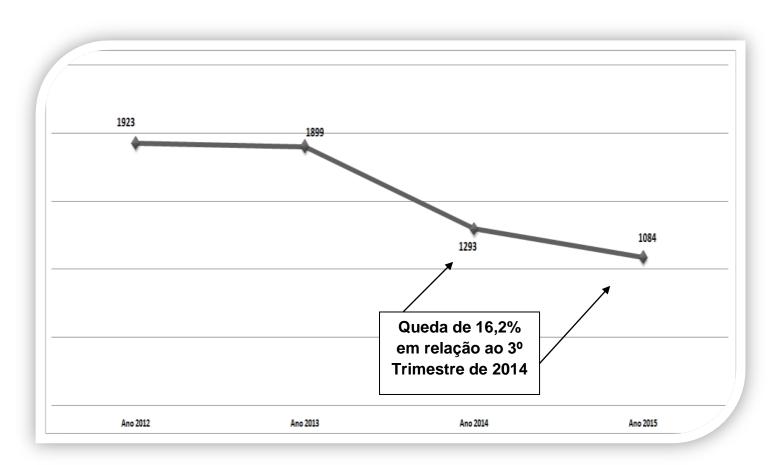


3º Trimestre de 2015

Evolução de vendas no ABCDM do 3º Trimestre de 2015 com o mesmo período dos anos anteriores

Vendas nos Trimestres dos últimos 4 anos								
Semestre	Ano 2012	Ano 2013	Ano 2014	Ano 2015				
3º Trimestre	1923	1899	1293	1084				

Gráfico de venda do 3º Trimestre dos anos anteriores e 2015



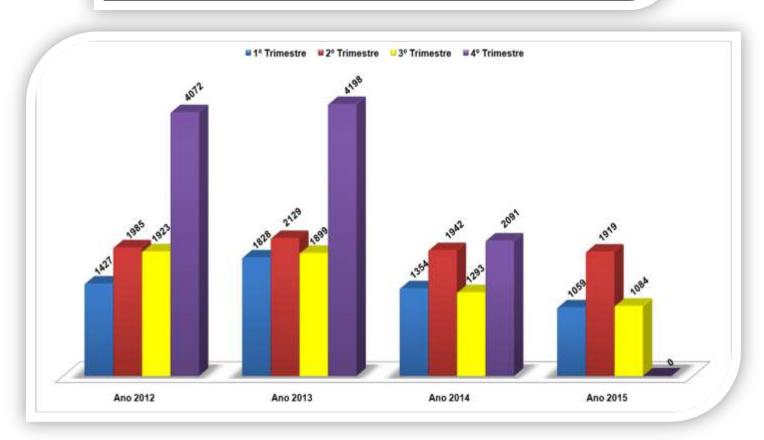
 $\hbox{E-mail: $\underline{acigabc@acigabc.com.br}$ - Site: $\underline{www.acigabc.com.br}$$



3º Trimestre de 2015

Comparativo de Vendas no Grande ABCDM dos últimos 4 anos

Vendas nos trimestres nos últimos 4 anos							
	Ano 2012	Ano 2013	Ano 2014	Ano 2015			
1º Trimestre	1427	1828	1354	1059			
2º Trimestre	1985	2129	1942	1919			
3º Trimestre	1923	1899	1293	1084			
4º Trimestre	4072	4198	2091	0			
Total	9407	10054	6680	4062			



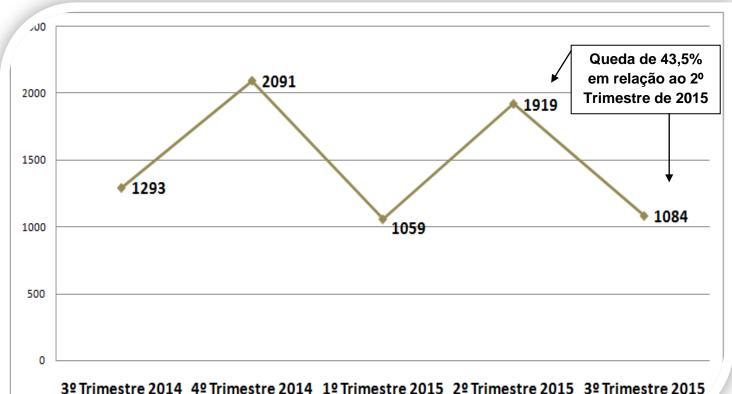
 $\hbox{E-mail: $\underline{acigabc@acigabc.com.br}$ - Site: $\underline{www.acigabc.com.br}$$



3º Trimestre de 2015

Evolução de vendas no Grande ABCDM do 3º Trimestre de 2014 até o 3º Trimestre de 2015

Vendas nos Trimestres 2014 a 2015							
3º Trimestre 2014	4º Trimestre 2014	1º Trimestre 2015	2º Trimestre 2015	3º Trimestre 2015			
1293	2091	1059	1919	1084			





3º Trimestre de 2015

Comparativo de Vendas no Grande ABCDM com Capital e Região Metropolitana do 3º Trimestre de 2015

TOTAL

Comparativos de unidades vendidas por trimestres no ano de 2015 com a Capital-SP									
PERÍODO	CAPITAL-SP	ABCDM	ABCDM EQUIVALE A						
1º TRIMESTRE 2015	2.736	1.059	38,7%						
2º TRIMESTRE 2015	6.922	1.919	27,7%						
3º TRIMESTRE 2015	4.040	1.084	26,8%						

ano de 2015 com a Região Metropolitana - SP							
PERÍODO	REGIÃO METROPOLITANA (Com a Capital)	ABCDM	ABCDM TEM A PARTICIPAÇÃO DE				
1º TRIMESTRE 2015	5.242	1.059	20,2%				
2º TRIMESTRE 2015	10.566	1.919	18,2%				
3º TRIMESTRE 2015	7.185	1.084	15,1%				

4.062

22.993

Comparativos de unidades vendidas por trimestres no ano de 2015 com a Região Metropolitana - SP								
PERÍODO	REGIÃO METROPOLITANA (sem a Capital)	ABCDM	ABCDM TEM A PARTICIPAÇÃO DE					
1º TRIMESTRE 2015	2.506	1.059	42,3%					
2º TRIMESTRE 2015	3.644	1.919	52,7%					
3º TRIMESTRE 2015	3.145	1.084	34,5%					
TOTAL	9.295	4.062	43,7%					

17,7%



3º Trimestre de 2015

Responsável pela pesquisa:

Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC

Escritório Regional do Secovi-SP no ABC

Rua Java, 239 - Jardim do Mar - São Bernardo do Campo - SP

CEP: 09750-650

Telefones/Fax: (11) 4330.8911 / 4121.5335 / 2356-0851

Site: www.acigabc.com.br

E-mail: acigabc@acigabc.com.br

Fonte de dados: Construtoras, Incorporadoras e Imobiliárias do Grande ABC, panfletos de empreendimentos da região, jornais locais, sites e referencias aos indicadores FipeZap, Embraesp e Secovi-SP.

Considerações: A pesquisa de lançamentos e vendas (representam aproximadamente 85% do mercado) cujos dados são tabulados a partir das informações dadas pelas Incorporadoras, Construtoras e Imobiliárias do Grande ABCDM, referem-se a imóveis novos verticais, não estando computados os dados das outras 2 cidades da região (Ribeirão Pires e Rio Grande da Serra).

Foram considerados em estoque valores não apurados anteriormente por conta de informações não prestadas ou omitidas.

Estes dados são meramente informativos, colhidos no mercado, não podendo serem usados como decisão subjetiva por quem quer que seja, eximindo-nos de qualquer responsabilidade material ou jurídica.

Agradecemos a todos que cooperaram com o desenvolvimento da pesquisa. "Vedada à reprodução sem autorização da autora, que tem os direitos reservados"