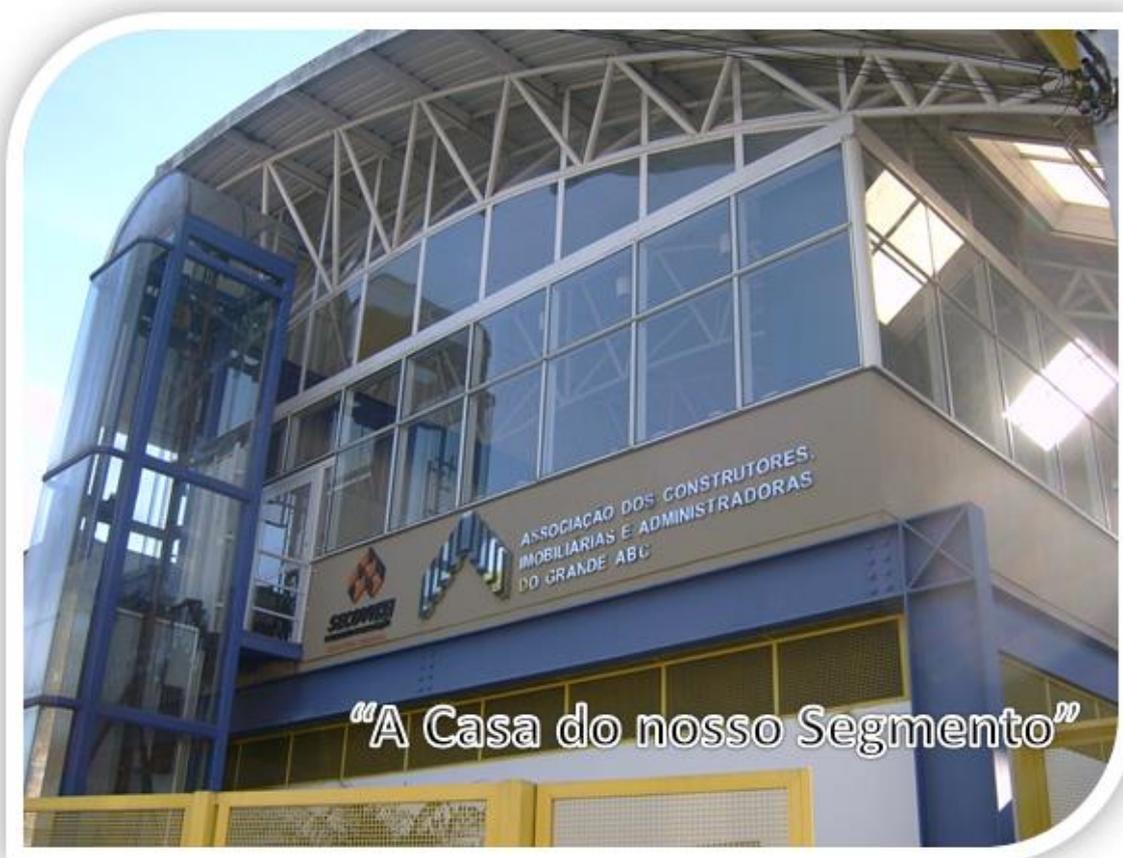


Imprensa



“Por um Grande ABC melhor”

| | |
|--|-----------|
| Lançamentos Geral | 3 |
| Total geral de lançamentos – Grande ABCDM no 1º Semestre de 2014 | 4 |
| Gráfico por número de unidades lançadas | 4 |
| Evolução de lançamentos 1ºs Semestres dos últimos 4 anos – Grande ABCDM | 5 |
| Evolução do total de lançamentos 1º Semestre 2014 com o 1º Semestre dos anos anteriores – Grande ABCDM | 6 |
| Evolução de lançamentos do Grande ABCDM dos últimos 3 Semestres | 7 |
| Evolução de lançamentos do Grande ABCDM dos últimos 6 Trimestres | 7 |
| Evolução Geral de lançamentos nos Semestres dos últimos 4 anos | 8 |
| Evolução Geral de lançamentos nos Trimestres dos últimos 4 anos | 9 |
| Ranking de unidades verticais lançadas no 1º Semestre de 2014 – Grande ABCDM | 10 |
| Gráfico de valores em Reais por Município | 10 |
| Ranking de unidades verticais lançadas no 1º Semestre de 2014 – Grande ABCDM | 11 |
| Gráfico de unidades lançadas por Municípios | 11 |
| Gráfico do número de dormitórios e unidades lançadas | 12 |
| Gráfico do número de dormitórios e valores em Reais | 12 |
| Comparativos lançamentos no Grande ABCDM com Capital e Região Metropolitana no 1º Semestre de 2014 | 13 |
| Estoque e Vendas Total Geral no Grande ABCDM | 14 |
| Estoque e Venda por município no Grande ABCDM no 1º Semestre de 2014 | 15 |
| Gráfico de vendas por Município | 15 |
| Estoque e Vendas por município do Grande ABCDM no 1º Semestre dos últimos 4 anos | 16 |
| V.S.O. (Velocidade de Vendas sobre Oferta) no 1º Semestre 2014 | 17 |
| Evolução do V.S.O. do 1º Semestre de 2014 | 18 |
| Evolução de vendas no Grande ABCDM do 1º Semestre de 2014 com o mesmo período dos anos anteriores | 19 |
| Comparativo de vendas do Grande ABCDM nos últimos 4 anos | 20 |
| Comparativo de Vendas do Grande ABCDM por Trimestre nos últimos 4 anos | 21 |
| Evolução de vendas do Grande ABCDM no 1º Semestre de 2013 até o 1º Semestre de 2014 | 22 |
| Comparativos de Vendas no Grande ABCDM com Capital e Região Metropolitana no 1º Semestre de 2014 | 23 |
| Responsável pela pesquisa | 24 |

Lançamentos

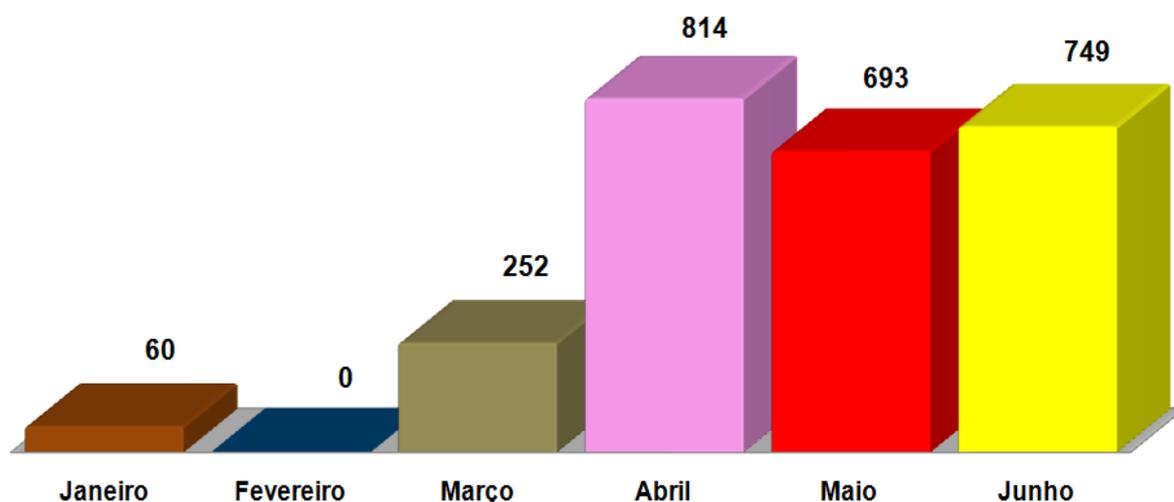
- Geral -

Total geral de lançamentos do Grande ABCDM no 1º Semestre de 2014

Total Geral de Lançamentos no ABCDM no 1º Semestre de 2014

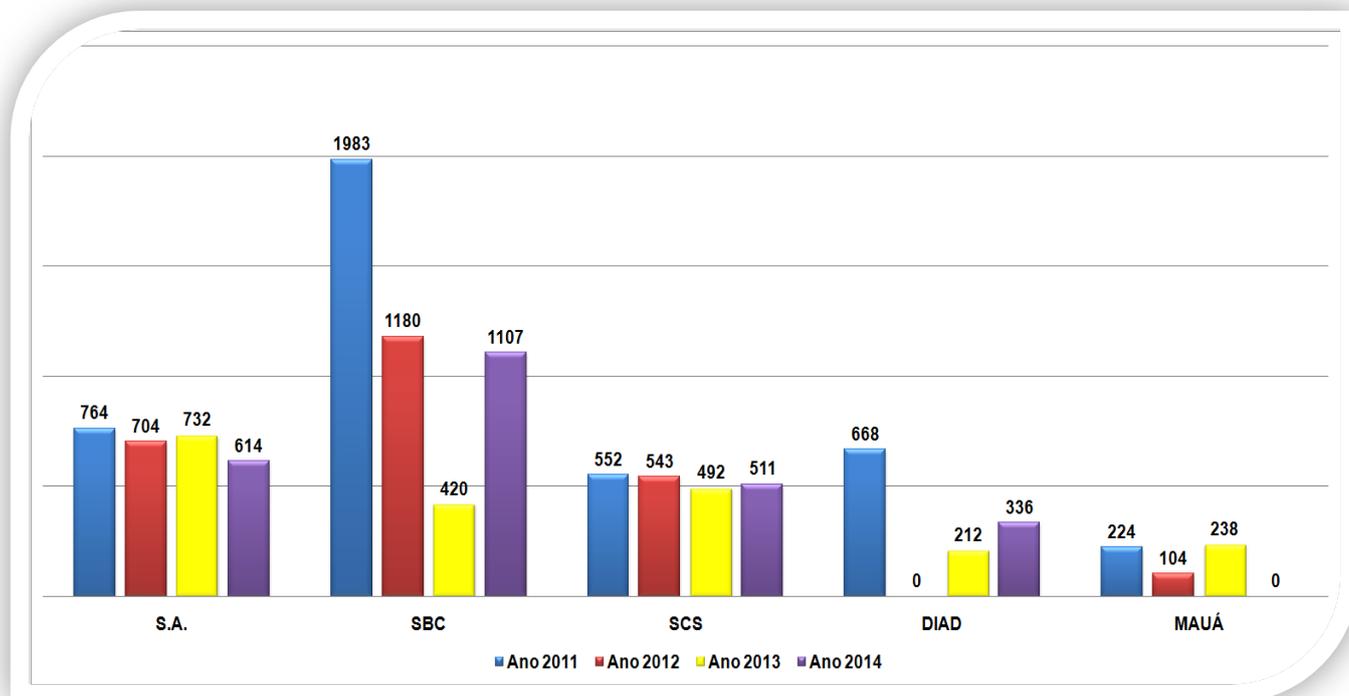
| MÊS | 1 DORM | | 2 DORM | | 3 DORM | | 4 DORM | | TOTAIS | | | |
|--------------|-----------|-----------------------|-------------|------------------------|------------|------------------------|----------|--------------|-------------|-------------|------------------------|-------------|
| | QUANT | R\$ MI | QUANT | R\$ MI | QUANT | R\$ MI | QUANT | R\$ MI | QUANT | % | R\$ MI | % |
| Janeiro | 0 | R\$ - | 60 | R\$ 25.440.000 | 0 | R\$ - | 0 | R\$ - | 60 | 2% | R\$ 25.440.000 | 3% |
| Fevereiro | 0 | R\$ - | 0 | R\$ - | 0 | R\$ - | 0 | R\$ - | 0 | 0% | R\$ - | 0% |
| Março | 0 | R\$ - | 162 | R\$ 55.930.400 | 90 | R\$ 42.467.000 | 0 | R\$ - | 252 | 10% | R\$ 98.397.400 | 11% |
| Abril | 88 | R\$ 20.898.856 | 638 | R\$ 170.148.776 | 88 | R\$ 49.405.900 | 0 | R\$ - | 814 | 32% | R\$ 240.453.532 | 26% |
| Maió | 0 | R\$ - | 255 | R\$ 98.059.565 | 438 | R\$ 232.854.412 | 0 | R\$ - | 693 | 27% | R\$ 330.913.977 | 36% |
| Junho | 0 | R\$ - | 645 | R\$ 179.535.130 | 104 | R\$ 50.287.924 | 0 | R\$ - | 749 | 29% | R\$ 229.823.054 | 25% |
| TOTAL | 88 | R\$ 20.898.856 | 1760 | R\$ 529.113.871 | 720 | R\$ 375.015.236 | 0 | R\$ - | 2568 | 100% | R\$ 925.027.963 | 100% |

Gráfico por número de unidades lançadas

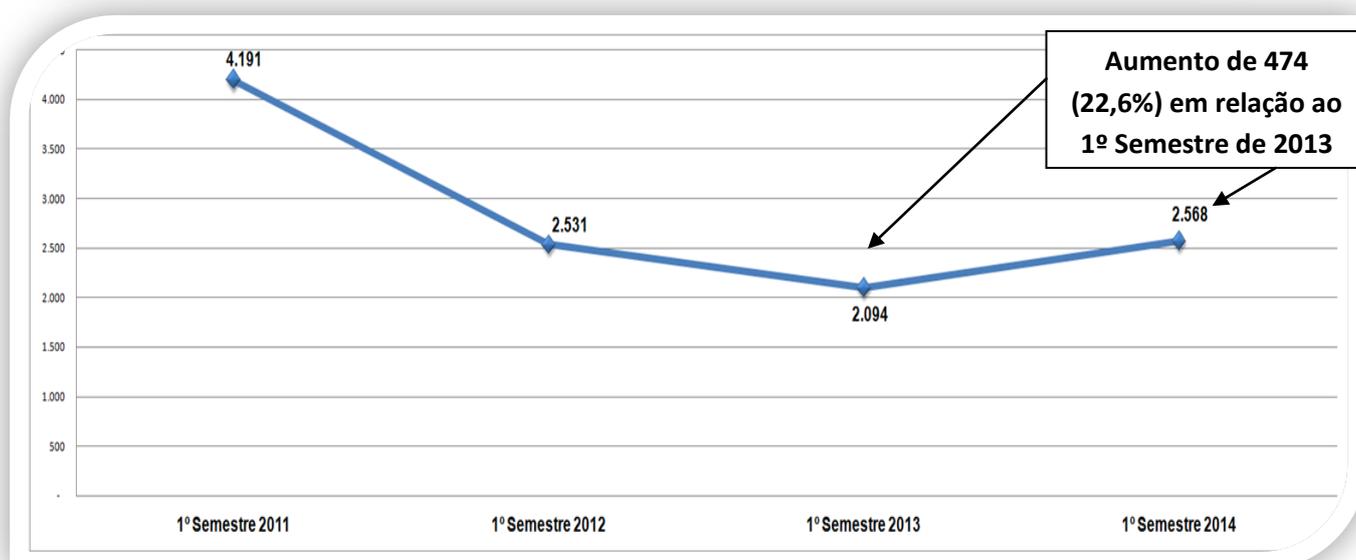
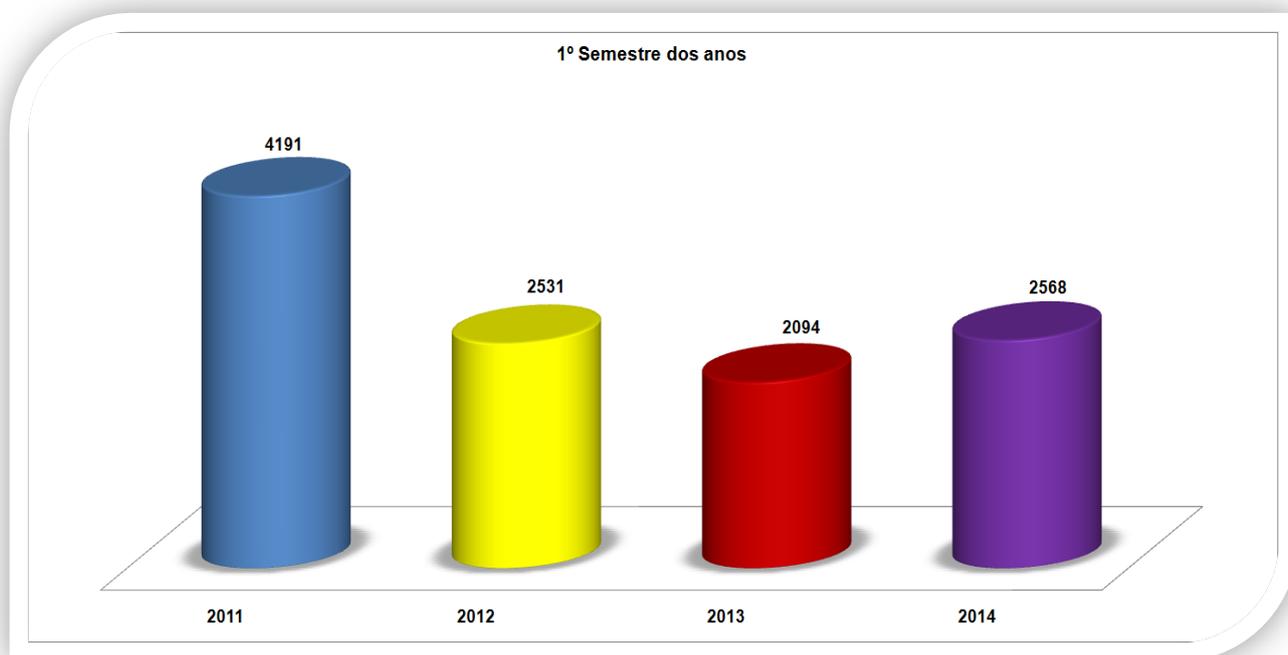


Evolução de lançamentos 1ºs Semestres dos últimos 4 anos – Grande ABCDM –

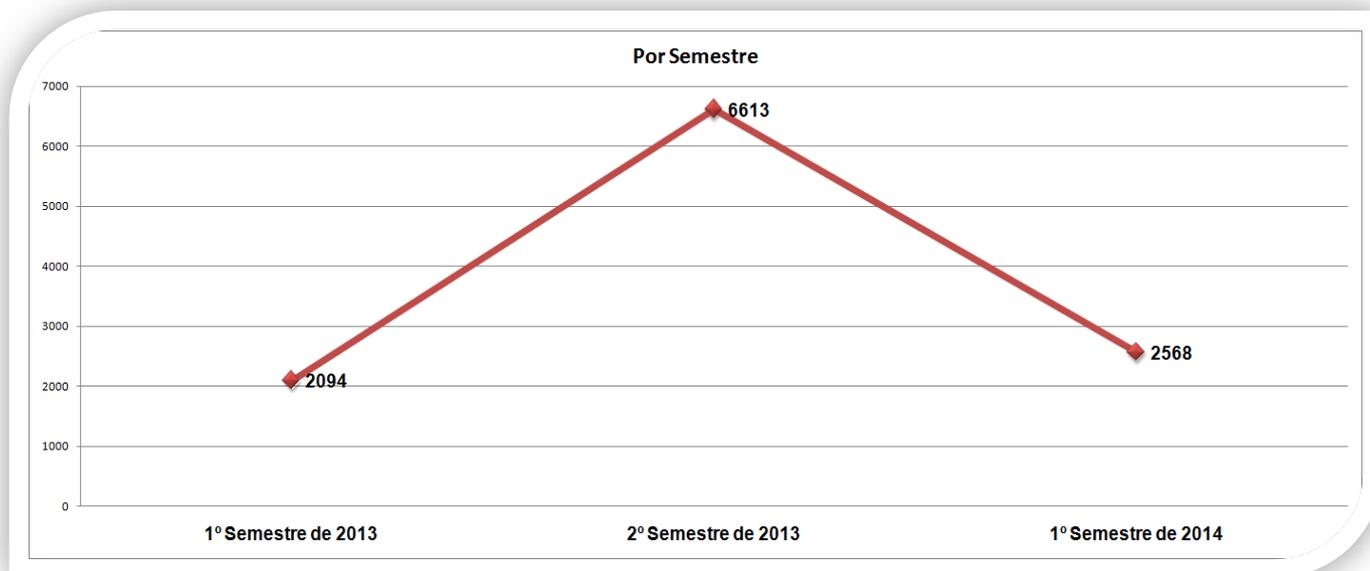
| Lançamentos do 1º Semestre | | | | |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Cidade | Ano 2011 | Ano 2012 | Ano 2013 | Ano 2014 |
| S.A. | 764 | 704 | 732 | 614 |
| SBC | 1983 | 1180 | 420 | 1107 |
| SCS | 552 | 543 | 492 | 511 |
| DIAD | 668 | 0 | 212 | 336 |
| MAUA | 224 | 104 | 238 | 0 |
| Total | 4191 | 2531 | 2094 | 2568 |



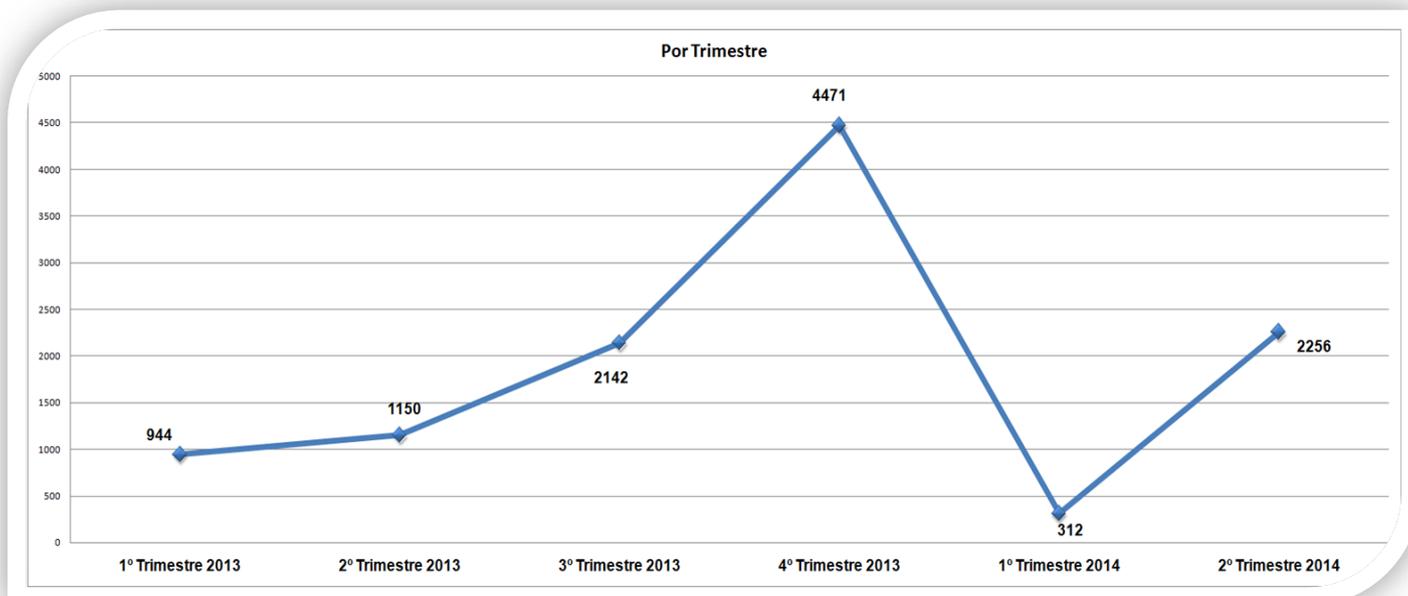
Evolução do total de lançamentos 1º Semestre 2014 com o 1º Semestre dos anos anteriores – Grande ABCDM –



Evolução de lançamentos do Grande ABCDM dos últimos 3 Semestres

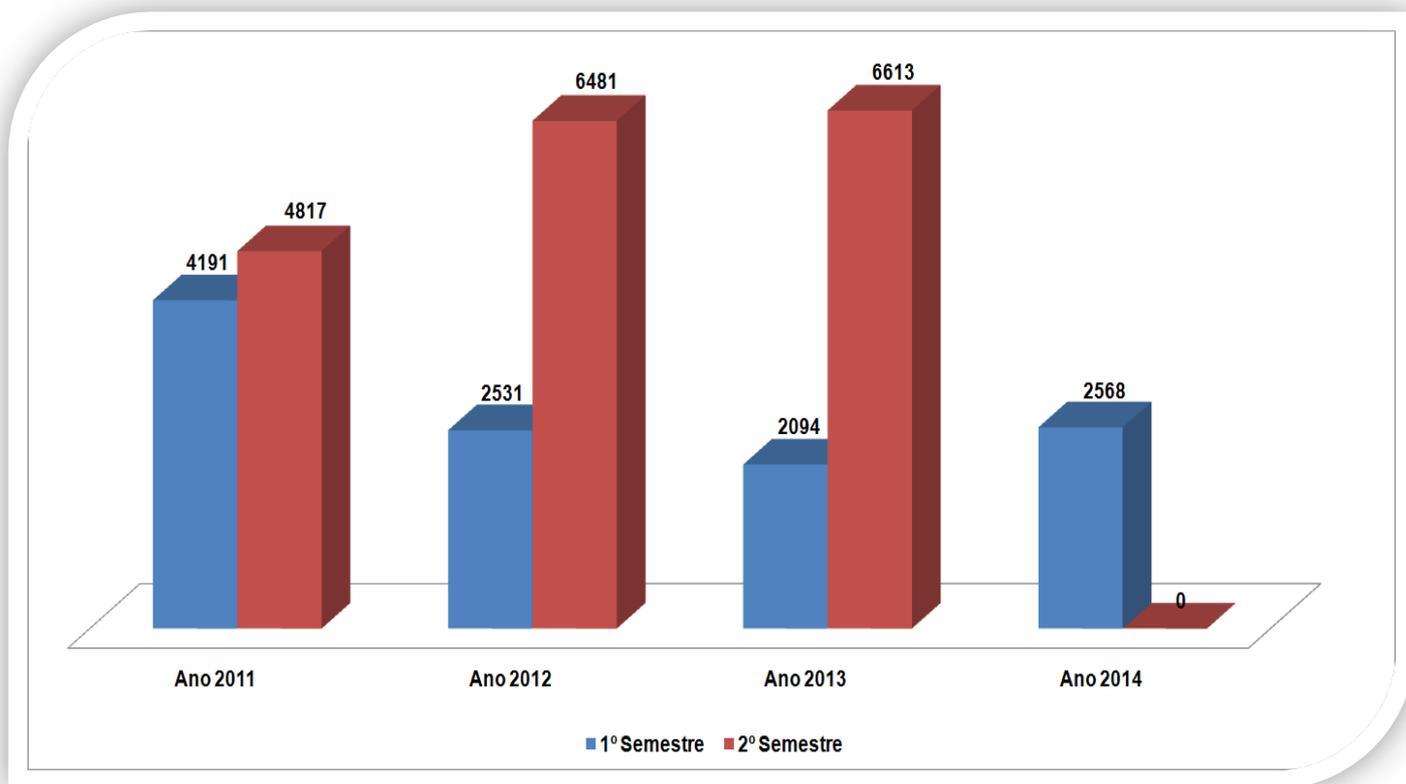


Evolução de lançamentos do Grande ABCDM dos últimos 6 Trimestres



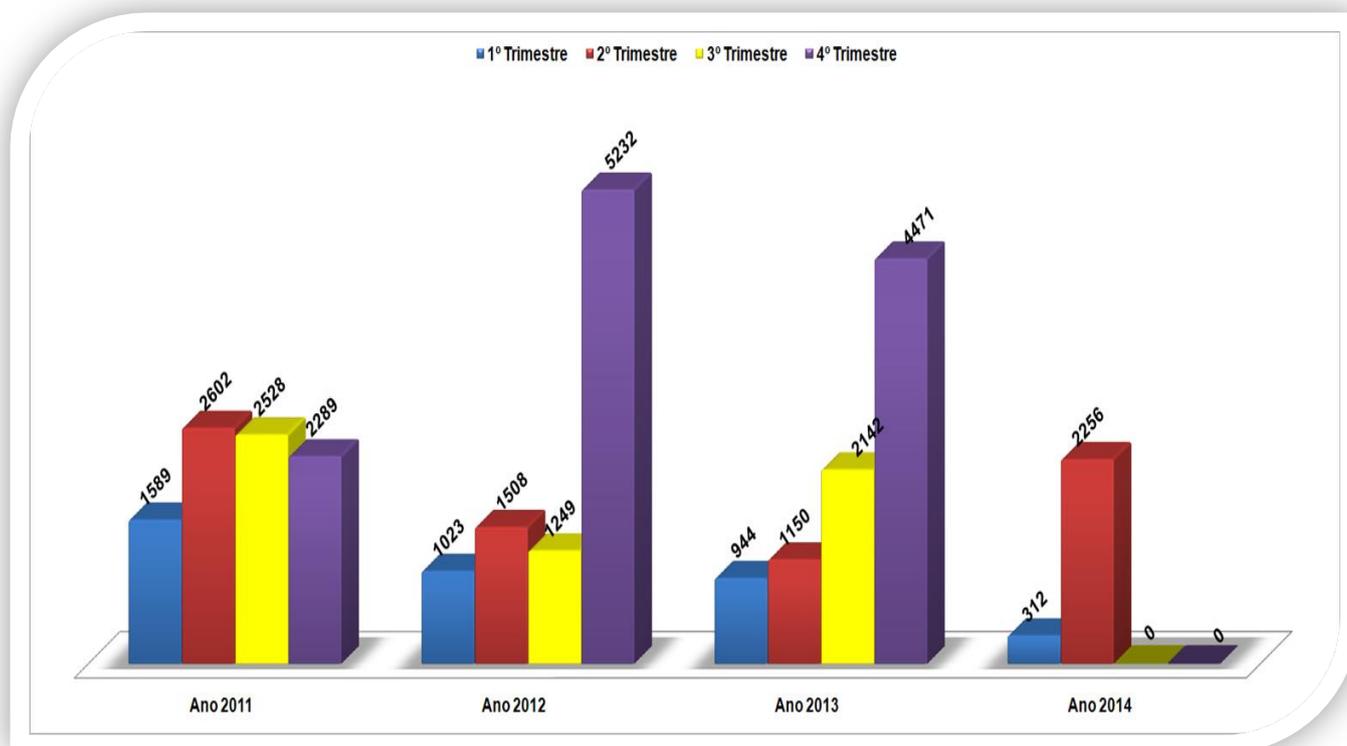
Evolução Geral de lançamentos nos Semestres dos últimos 4 anos

| Semestres nos últimos 4 anos | | | | |
|------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Ano 2011 | Ano 2012 | Ano 2013 | Ano 2014 |
| 1º Semestre | 4191 | 2531 | 2094 | 2568 |
| 2º Semestre | 4817 | 6481 | 6613 | 0 |
| Total | 9008 | 9012 | 8707 | 2568 |



Evolução Geral de lançamentos nos Trimestres dos últimos 4 anos

| Trimestres nos últimos 4 anos | | | | |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Ano 2011 | Ano 2012 | Ano 2013 | Ano 2014 |
| 1º Trimestre | 1589 | 1023 | 944 | 312 |
| 2º Trimestre | 2602 | 1508 | 1150 | 2256 |
| 3º Trimestre | 2528 | 1249 | 2142 | 0 |
| 4º Trimestre | 2289 | 5232 | 4471 | 0 |
| Total | 9008 | 9012 | 8707 | 2568 |

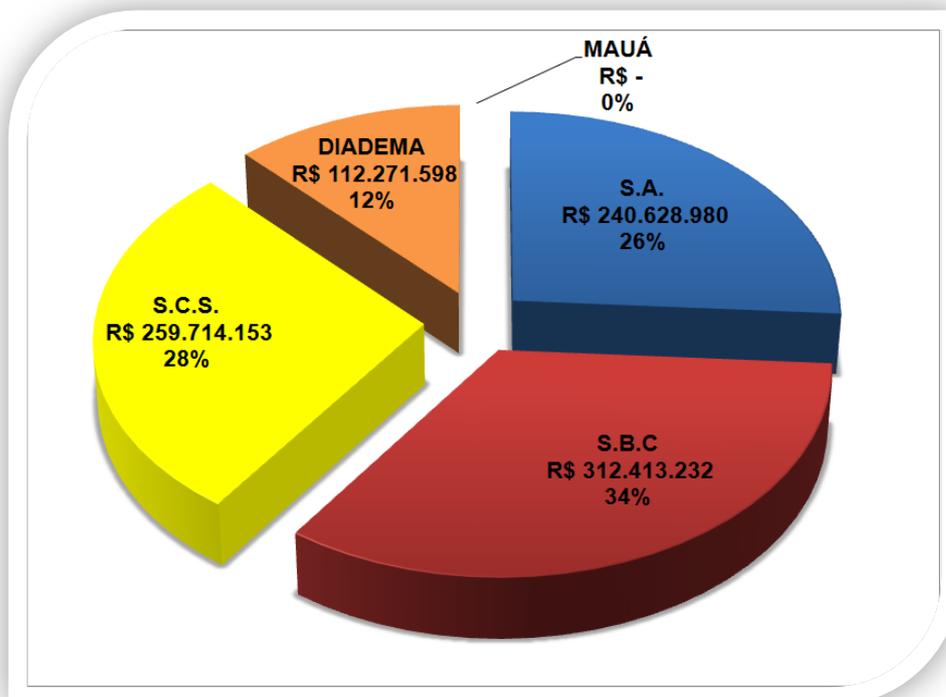


Ranking de unidades verticais lançadas no 1º Semestre de 2014 – Grande ABCDM –

Total de lançamentos verticais no Grande ABCDM

| Cidade | 1 DORM | | 2 DORM | | 3 DORM | | 4 DORM | | TOTALS | | | |
|--------------|-----------|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|---------------------------|----------|--------------|-------------|-------------|------------------------|-------------|
| | QUANT | R\$ MI | QUANT | R\$ MI | QUANT | R\$ MI | QUANT | R\$ MI | QUANT | % | R\$ MI | % |
| S.A. | 0 | R\$ - | 436 | R\$ 148.756.080 | 178 | R\$ 91.872.900 | 0 | R\$ - | 614 | 24% | R\$ 240.628.980 | 26% |
| S.B.C | 88 | R\$ 20.898.856 | 903 | R\$ 223.512.856 | 116 | R\$ 68.001.520 | 0 | R\$ - | 1107 | 43% | R\$ 312.413.232 | 34% |
| S.C.S. | 0 | R\$ - | 273 | R\$ 118.690.313 | 238 | R\$ 141.023.840 | 0 | R\$ - | 511 | 20% | R\$ 259.714.153 | 28% |
| DIADEMA | 0 | R\$ - | 148 | R\$ 38.154.622 | 188 | R\$ 74.116.976 | 0 | R\$ - | 336 | 13% | R\$ 112.271.598 | 12% |
| MAUÁ | 0 | R\$ - | 0 | R\$ - | 0 | R\$ - | 0 | R\$ - | 0 | 0% | R\$ - | 0% |
| TOTAL | 88 | R\$ 20.898.856,00 | 1760 | R\$ 529.113.870,77 | 720 | R\$ 375.015.236,00 | 0 | R\$ - | 2568 | 100% | R\$ 925.027.963 | 100% |
| % Total | 3% | 2% | 69% | 57% | 28% | 41% | 0% | 0% | 100% | | 100% | |

Gráfico de valores em Reais por municípios



Ranking de unidades verticais lançadas no 1º Semestre de 2014 – Grande ABCDM –

Total de lançamentos verticais no Grande ABCDM

| Cidade | 1 DORM | | 2 DORM | | 3 DORM | | 4 DORM | | TOTAIS | | | |
|----------------|-----------|--------------------------|-------------|---------------------------|------------|---------------------------|-----------|--------------|-------------|-------------|------------------------|-------------|
| | QUANT | R\$ MI | QUANT | R\$ MI | QUANT | R\$ MI | QUANT | R\$ MI | QUANT | % | R\$ MI | % |
| S.A. | 0 | R\$ - | 436 | R\$ 148.756.080 | 178 | R\$ 91.872.900 | 0 | R\$ - | 614 | 24% | R\$ 240.628.980 | 26% |
| S.B.C | 88 | R\$ 20.898.856 | 903 | R\$ 223.512.856 | 116 | R\$ 68.001.520 | 0 | R\$ - | 1107 | 43% | R\$ 312.413.232 | 34% |
| S.C.S. | 0 | R\$ - | 273 | R\$ 118.690.313 | 238 | R\$ 141.023.840 | 0 | R\$ - | 511 | 20% | R\$ 259.714.153 | 28% |
| DIADEMA | 0 | R\$ - | 148 | R\$ 38.154.622 | 188 | R\$ 74.116.976 | 0 | R\$ - | 336 | 13% | R\$ 112.271.598 | 12% |
| MAUÁ | 0 | R\$ - | 0 | R\$ - | 0 | R\$ - | 0 | R\$ - | 0 | 0% | R\$ - | 0% |
| TOTAL | 88 | R\$ 20.898.856,00 | 1760 | R\$ 529.113.870,77 | 720 | R\$ 375.015.236,00 | 0 | R\$ - | 2568 | 100% | R\$ 925.027.963 | 100% |
| % Total | 3% | 2% | 69% | 57% | 28% | 41% | 0% | 0% | 100% | | 100% | |

Gráfico de unidades lançadas por municípios

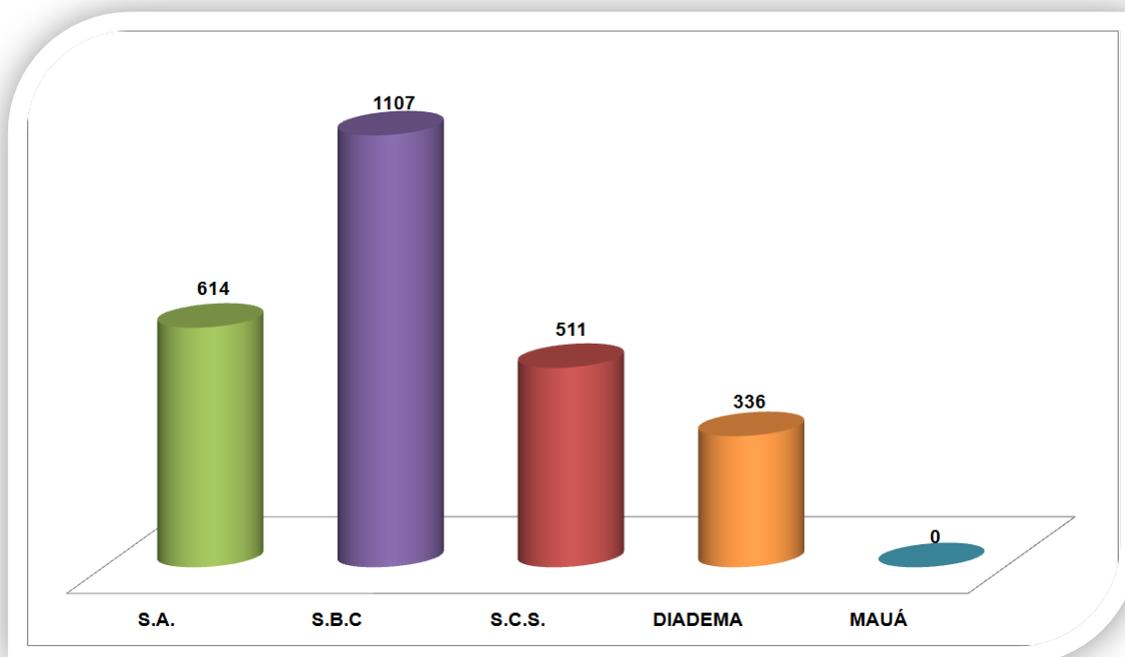


Gráfico do número de dormitórios e unidades lançadas

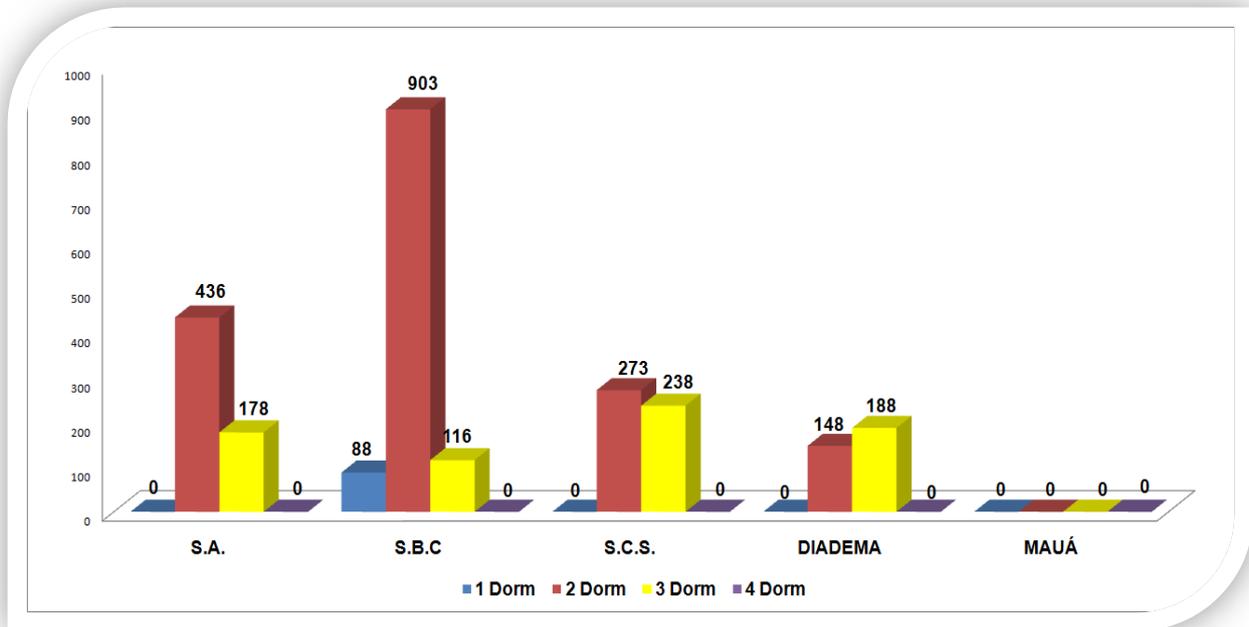
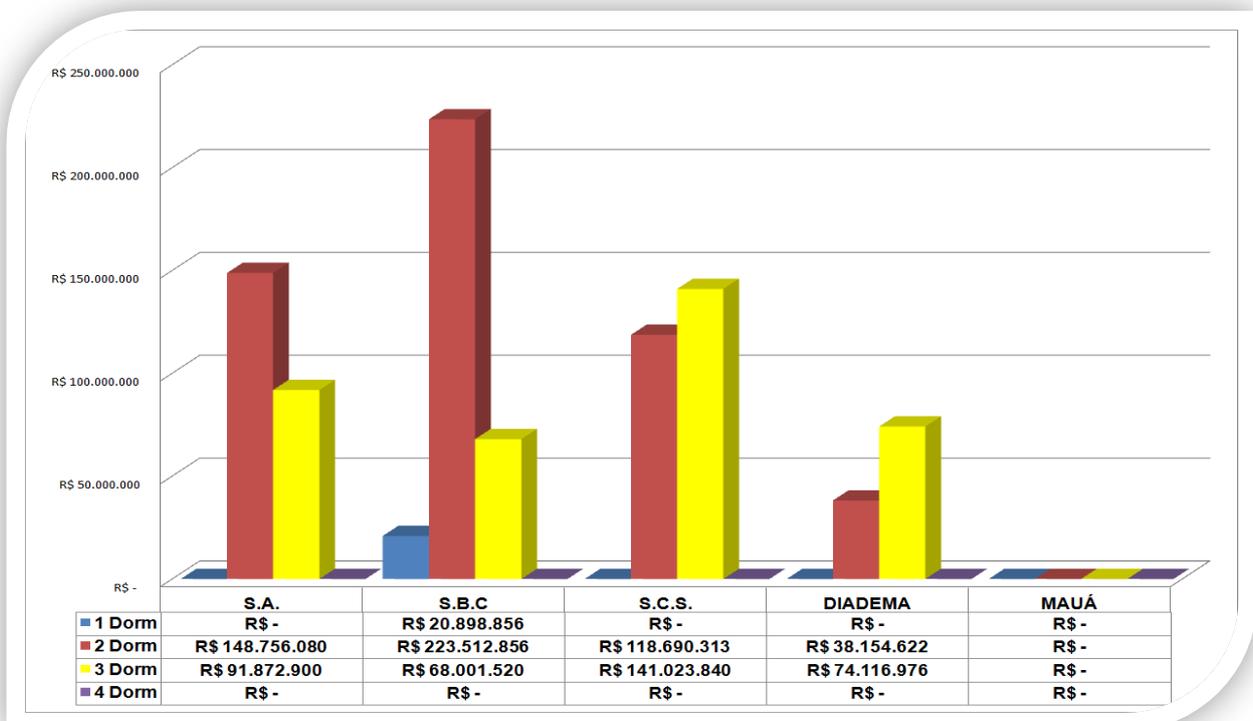


Gráfico do número de dormitórios e valores em Reais



Comparativos Lançamentos no Grande ABCDM com Capital e Região Metropolitana no 1º Semestre de 2014

Comparativos de unidades lançadas por trimestres no ano de 2014 com a Capital-SP

| PERÍODO | CAPITAL-SP | ABCDM | ABCDM EQUIVALE A |
|-------------------|---------------|--------------|------------------|
| 1º TRIMESTRE 2014 | 3.908 | 312 | 8,0% |
| 2º TRIMESTRE 2014 | 7.452 | 2.256 | 30,3% |
| TOTAL | 11.360 | 2.568 | 22,6% |

Comparativos de unidades lançadas por trimestres no ano de 2014 com a Região Metropolitana - SP

| PERÍODO | REGIÃO METROPOLITANA (Com a Capital) | ABCDM | ABCDM TEM A PARTICIPAÇÃO DE |
|-------------------|--|--------------|-----------------------------|
| 1º TRIMESTRE 2014 | 6.000 | 312 | 5,2% |
| 2º TRIMESTRE 2014 | 12.428 | 2.256 | 18,2% |
| TOTAL | 18.428 | 2.568 | 13,9% |

Comparativos de unidades lançadas por trimestres no ano de 2014 com a Região Metropolitana - SP

| PERÍODO | REGIÃO METROPOLITANA (sem a Capital) | ABCDM | ABCDM TEM A PARTICIPAÇÃO DE |
|-------------------|--|--------------|-----------------------------|
| 1º TRIMESTRE 2014 | 2.092 | 312 | 14,9% |
| 2º TRIMESTRE 2014 | 4.976 | 2.256 | 45,3% |
| TOTAL | 7.068 | 2.568 | 36,3% |

Estoque e Vendas

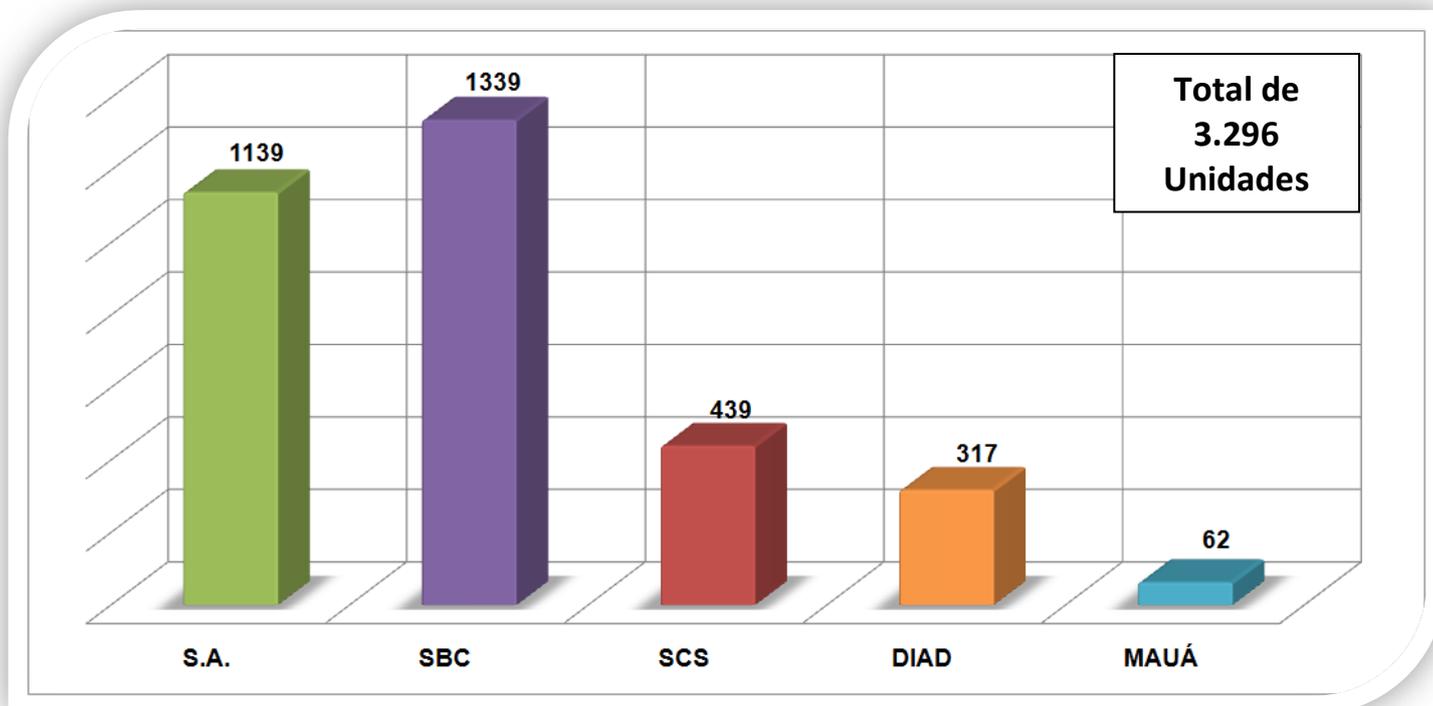
Total Geral no Grande ABCDM

Estoque e Venda por município do Grande ABCDM no

1º Semestre de 2014

| ESTOQUE E VENDA POR MUNICÍPIO NO 1º SEMESTRE DE 2014 | | | | | | | | | | | |
|--|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Município | 1 dorm | | 2 dorm | | 3 dorm | | 4 dorm | | Total | | % Vendas |
| | Estoque | Venda | Estoque | Venda | Estoque | Venda | Estoque | Venda | Estoque | Venda | |
| S.A. | 5 | 5 | 703 | 697 | 274 | 395 | 104 | 42 | 1086 | 1139 | 35% |
| SBC | 291 | 199 | 1088 | 884 | 195 | 256 | 3 | 0 | 1577 | 1339 | 41% |
| SCS | 0 | 0 | 205 | 248 | 258 | 186 | 4 | 5 | 467 | 439 | 13% |
| DIAD | 0 | 0 | 169 | 172 | 150 | 126 | 37 | 19 | 356 | 317 | 10% |
| MAUÁ | 0 | 0 | 16 | 57 | 1 | 5 | 0 | 0 | 17 | 62 | 2% |
| Total | 296 | 204 | 2181 | 2058 | 878 | 968 | 148 | 66 | 3503 | 3296 | 100% |
| % | 8,4% | 6,2% | 62,3% | 62,4% | 25,1% | 29,4% | 4,2% | 2,0% | 100% | 100% | |

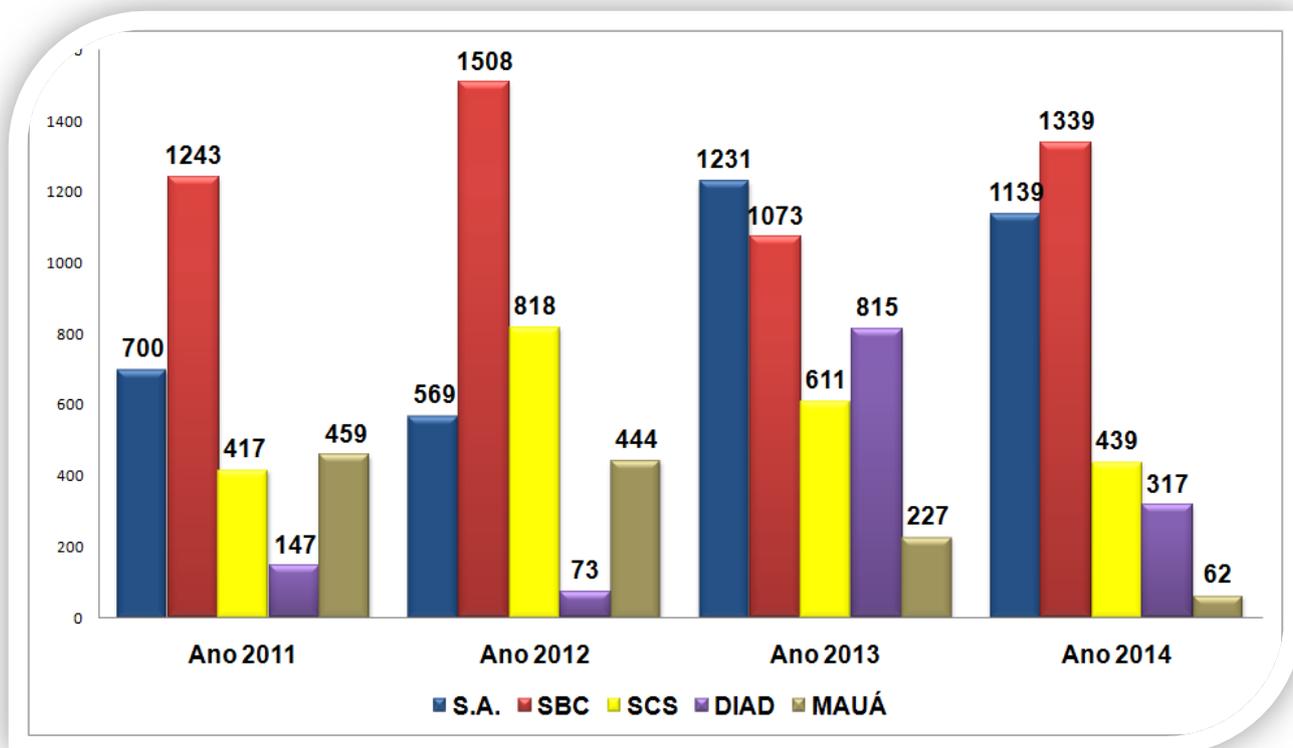
Gráfico de vendas por município



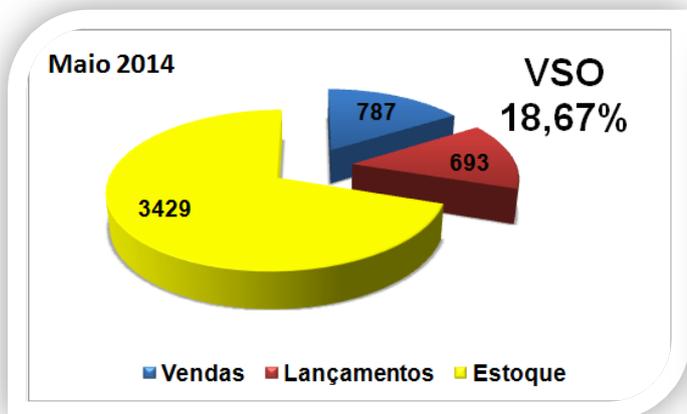
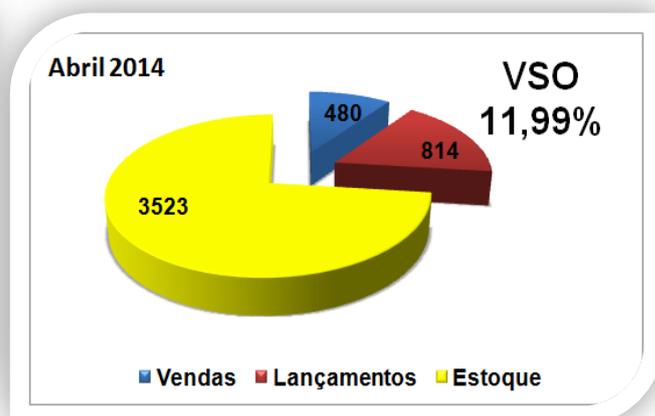
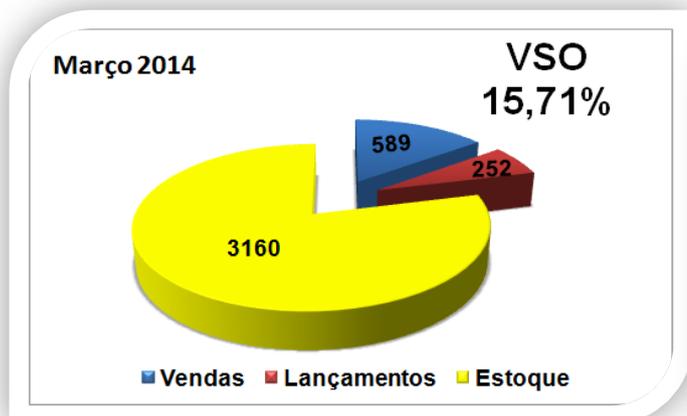
Evolução de vendas por município do Grande ABCDM no

1º Semestre dos 4 últimos anos

| Vendas 1º Semestre dos anos | | | | |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Ano 2011 | Ano 2012 | Ano 2013 | Ano 2014 |
| S.A. | 700 | 569 | 1231 | 1139 |
| SBC | 1243 | 1508 | 1073 | 1339 |
| SCS | 417 | 818 | 611 | 439 |
| DIAD | 147 | 73 | 815 | 317 |
| MAUÁ | 459 | 444 | 227 | 62 |
| Total | 2966 | 3412 | 3957 | 3296 |



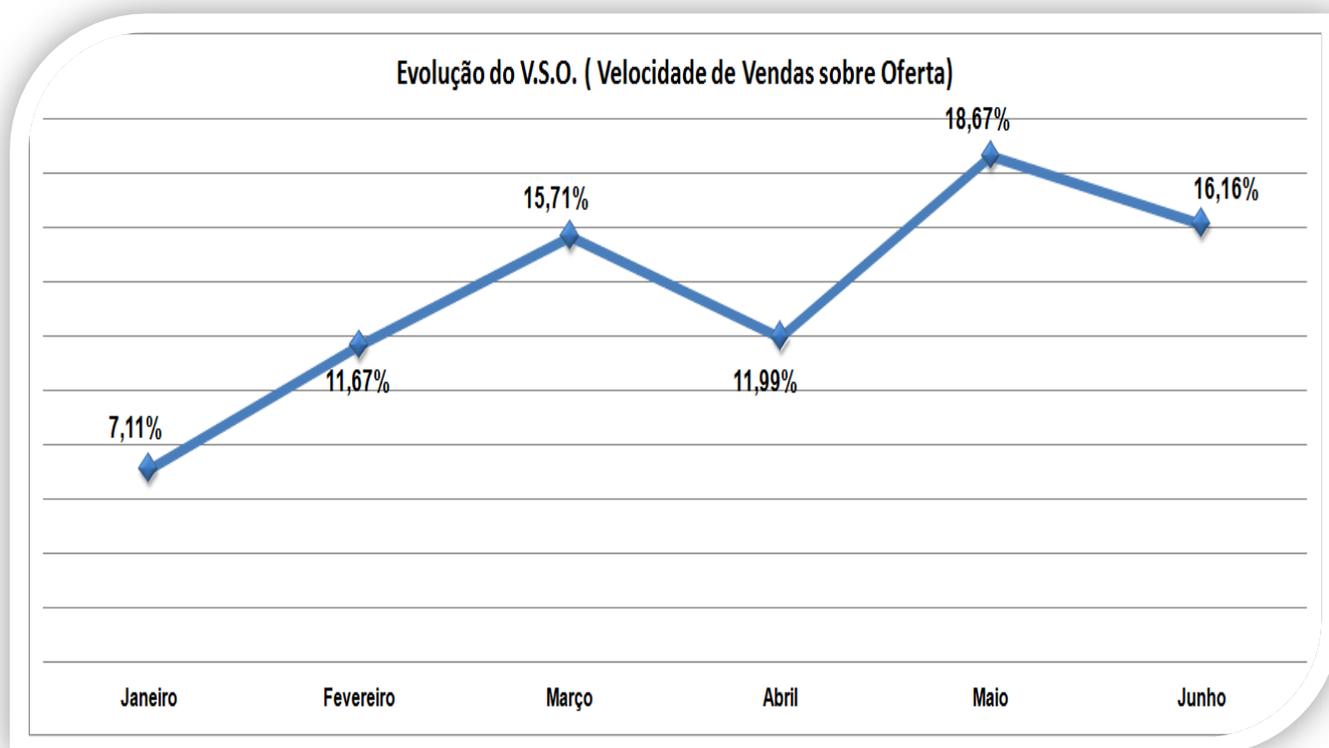
V.S.O. (Velocidade de Vendas sobre Oferta) no 1º Semestre 2014



Evolução do V.S.O. do 1º Semestre de 2014

(Velocidade de Venda sobre Oferta)

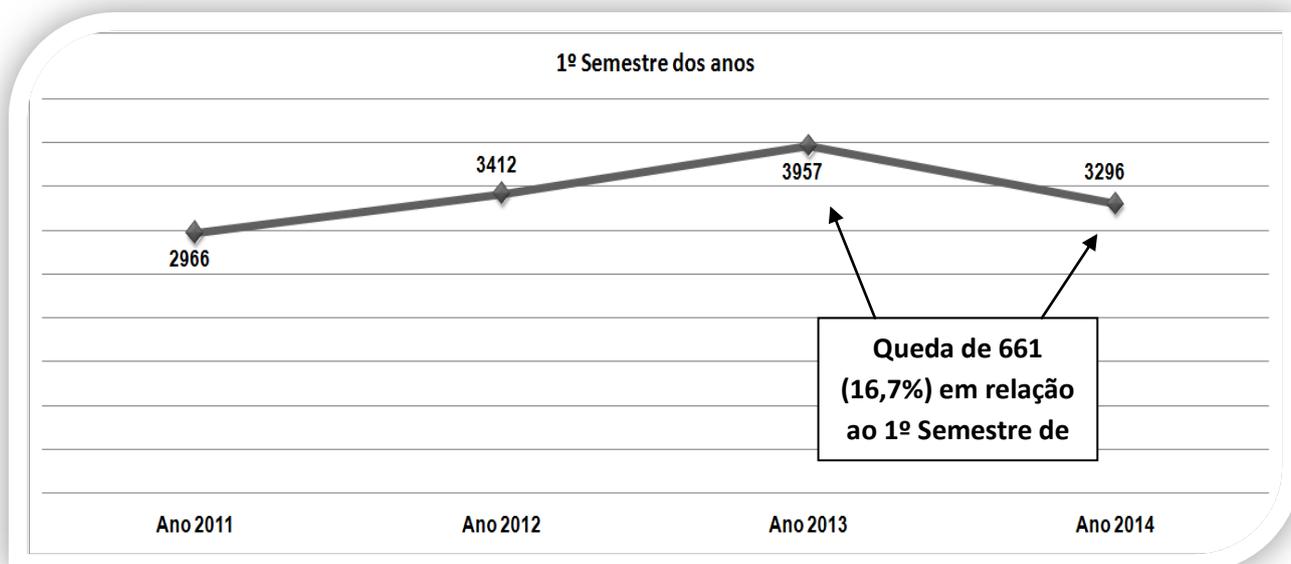
| Mês | V.S.O. % |
|-----------|----------|
| Janeiro | 7,11% |
| Fevereiro | 11,67% |
| Março | 15,71% |
| Abril | 11,99% |
| Mai | 18,67% |
| Junho | 16,16% |



Evolução de Vendas no Grande ABCDM do 1º Semestre de 2014 com o mesmo período dos anos anteriores

| Vendas nos Semestres dos últimos 4 anos | | | | |
|---|----------|----------|----------|----------|
| | Ano 2011 | Ano 2012 | Ano 2013 | Ano 2014 |
| 1º Semestre | 2966 | 3412 | 3957 | 3296 |

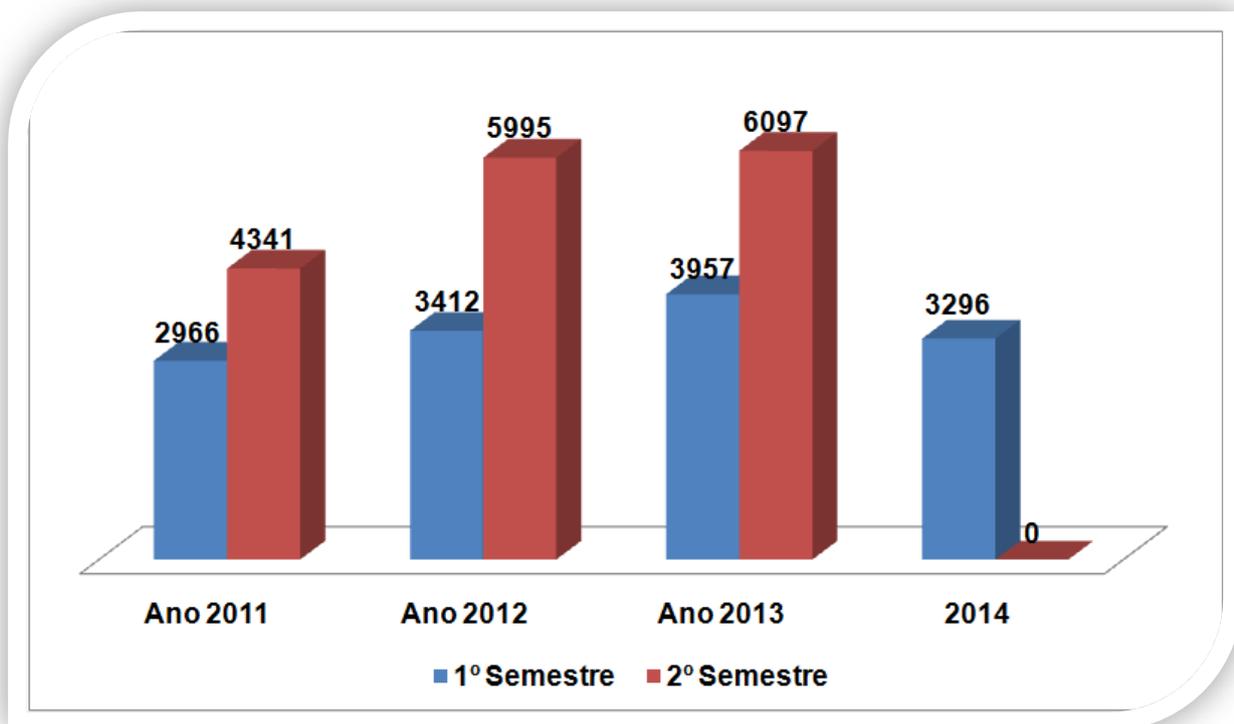
Gráfico de vendas do 1º Semestre dos anos anteriores



Comparativo de Vendas do Grande ABCDM

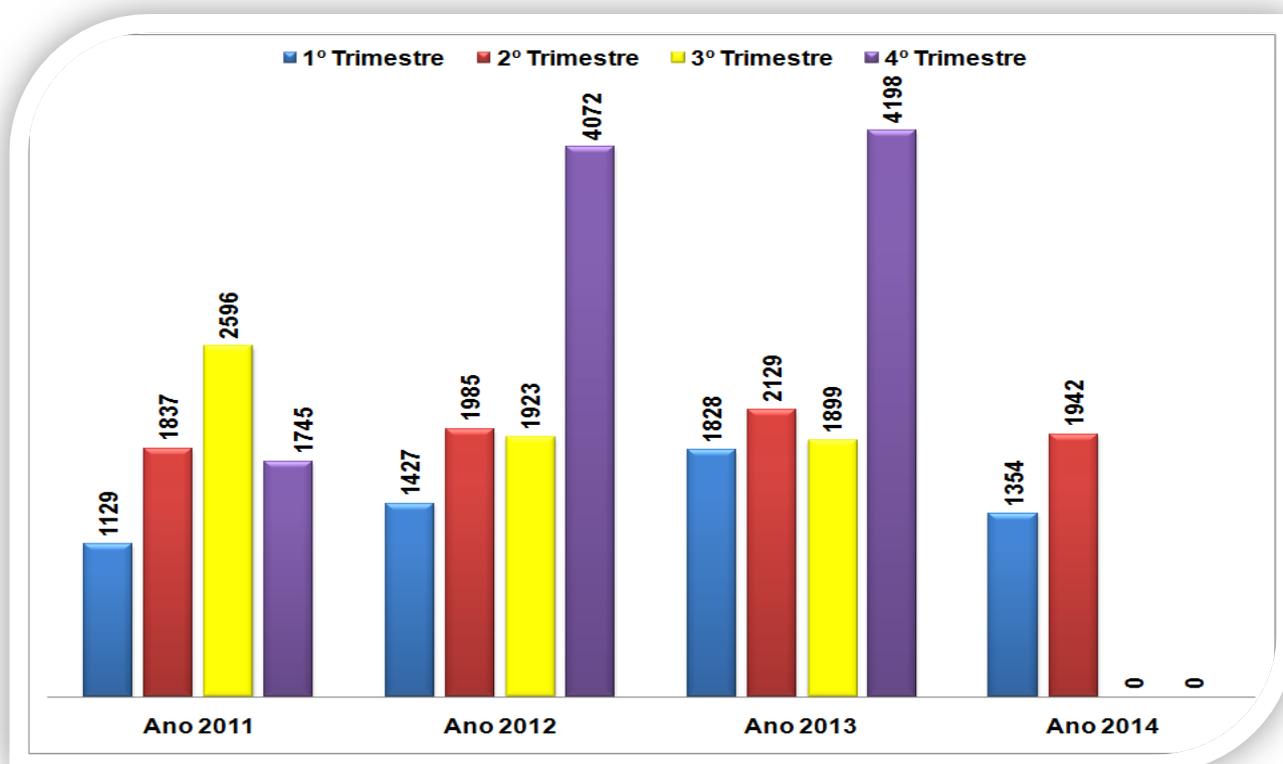
Nos últimos 4 anos

| Vendas nos Semestres dos últimos 4 anos | | | | |
|---|-------------|-------------|--------------|-------------|
| | Ano 2011 | Ano 2012 | Ano 2013 | 2014 |
| 1º Semestre | 2966 | 3412 | 3957 | 3296 |
| 2º Semestre | 4341 | 5995 | 6097 | 0 |
| Total | 7307 | 9407 | 10054 | 3296 |



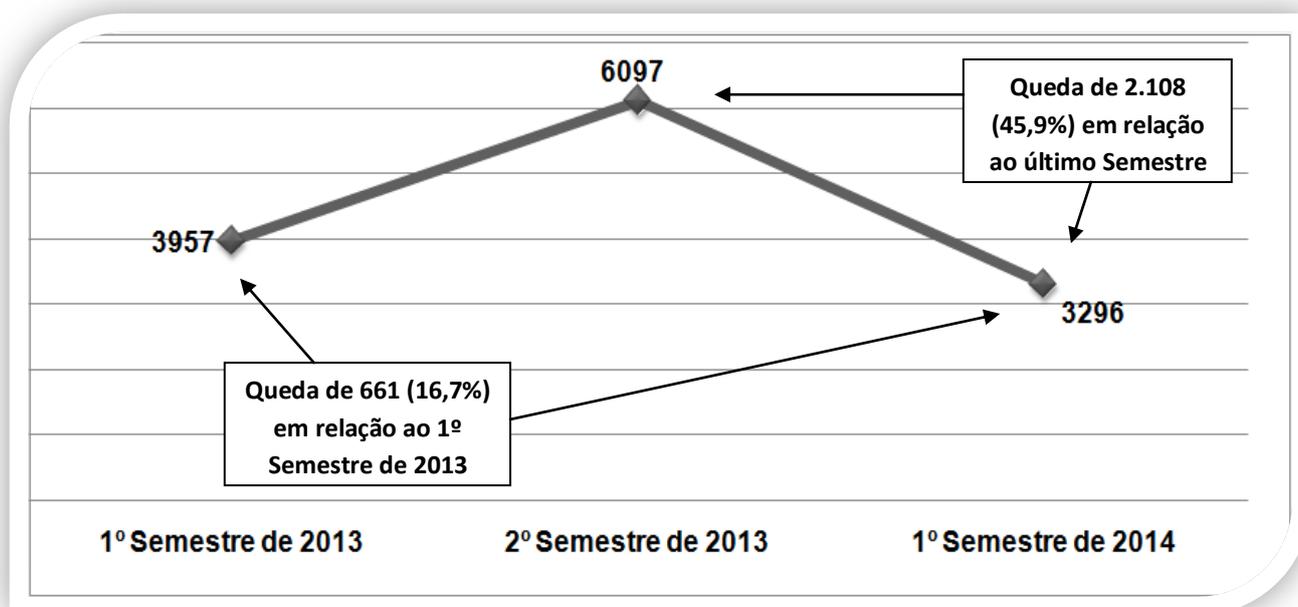
Comparativo de Vendas do Grande ABCDM por Trimestre nos últimos 4 anos

| Vendas nos trimestres dos últimos 4 anos | | | | |
|--|-------------|-------------|--------------|-------------|
| | Ano 2011 | Ano 2012 | Ano 2013 | Ano 2014 |
| 1º Trimestre | 1129 | 1427 | 1828 | 1354 |
| 2º Trimestre | 1837 | 1985 | 2129 | 1942 |
| 3º Trimestre | 2596 | 1923 | 1899 | 0 |
| 4º Trimestre | 1745 | 4072 | 4198 | 0 |
| Total | 7307 | 9407 | 10054 | 3296 |



Evolução de Vendas do Grande ABCDM no 1º Semestre de 2013 até o 1º Semestre de 2014

| Vendas nos Semestres de 2012 a 2013 | | |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|
| 1º Semestre de 2013 | 2º Semestre de 2013 | 1º Semestre de 2014 |
| 3957 | 6097 | 3296 |



Comparativos de Vendas no Grande ABCDM com Capital e Região Metropolitana no 1º Semestre de 2014

Comparativos de unidades vendidas por trimestres no ano de 2014 com a Capital-SP

| PERÍODO | CAPITAL-SP | ABCDM | ABCDM EQUIVALE A |
|-------------------|--------------|--------------|------------------|
| 1º TRIMESTRE 2014 | 3.755 | 1.354 | 36,1% |
| 2º TRIMESTRE 2014 | 5.299 | 1.942 | 36,6% |
| TOTAL | 9.054 | 3.296 | 36,4% |

Comparativos de unidades vendidas por trimestres no ano de 2014 com a Região Metropolitana - SP

| PERÍODO | REGIÃO METROPOLITANA (Com a Capital) | ABCDM | ABCDM TEM A PARTICIPAÇÃO DE |
|-------------------|--|--------------|--------------------------------|
| 1º TRIMESTRE 2014 | 7.305 | 1.354 | 18,5% |
| 2º TRIMESTRE 2014 | 9.605 | 1.942 | 20,2% |
| TOTAL | 16.910 | 3.296 | 19,5% |

Comparativos de unidades vendidas por trimestres no ano de 2014 com a Região Metropolitana - SP

| PERÍODO | REGIÃO METROPOLITANA (sem a Capital) | ABCDM | ABCDM TEM A PARTICIPAÇÃO DE |
|-------------------|--|--------------|--------------------------------|
| 1º TRIMESTRE 2014 | 3.550 | 1.354 | 38,1% |
| 2º TRIMESTRE 2014 | 4.306 | 1.942 | 45,1% |
| TOTAL | 7.856 | 3.296 | 42,0% |

Responsável pela pesquisa:

Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC

Escritório Regional do Secovi-SP no ABC

Rua Java, 239 – Jardim do Mar – São Bernardo do Campo – SP

CEP: 09750-650

Telefones/Fax: (11) 4330.8911 / 4121.5335 / 2356-0851

Site: www.acigabc.com.br

E-mail: acigabc@acigabc.com.br

Fonte de dados: Construtoras, Incorporadoras e Imobiliárias do Grande ABC, panfletos de empreendimentos da região, jornais locais, sites e referências aos indicadores FipeZap, Embraesp e Secovi-SP.

Considerações: A pesquisa de lançamentos e vendas (representam aproximadamente 85% do mercado) cujos dados são tabulados a partir das informações dadas pelas Incorporadoras, Construtoras e Imobiliárias do Grande ABCDM, referem-se a imóveis novos verticais, não estando computados os dados das outras 2 cidades da região (Ribeirão Pires e Rio Grande da Serra).

Foram considerados em estoque valores não apurados anteriormente por conta de informações não prestadas ou omitidas.

Estes dados são meramente informativos, colhidos no mercado, não podendo serem usados como decisão subjetiva por quem quer que seja, eximindo-nos de qualquer responsabilidade material ou jurídica.

Agradecemos a todos que cooperaram com o desenvolvimento da pesquisa.

“Vedada à reprodução sem autorização da autora, que tem os direitos reservados”